



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

3º Trimestre
2025



Disclaimer

O conteúdo desta apresentação não constitui uma promessa ou declaração em relação ao desempenho futuro da Companhia. Determinadas informações e conclusões aqui contidas são relacionadas às perspectivas do negócio, estimativa de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Companhia.

Estas informações são baseadas em projeções relacionadas a expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e as considerações futuras dependem das condições de mercado, aprovação regulamentar, desempenho do setor, flutuação do câmbio e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação e as escalas dos gráficos podem apresentar proporções diferentes, para melhorar sua apresentação. Assim, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

Esta apresentação não constitui uma oferta ou solicitação de compra de ações ou qualquer outro ativo imobiliário da Companhia. A apresentação ou qualquer informação aqui contida não deve ser usada para base de contrato ou compromisso.

As informações aqui contidas são de finalidade informativa e assim devem ser entendidas.

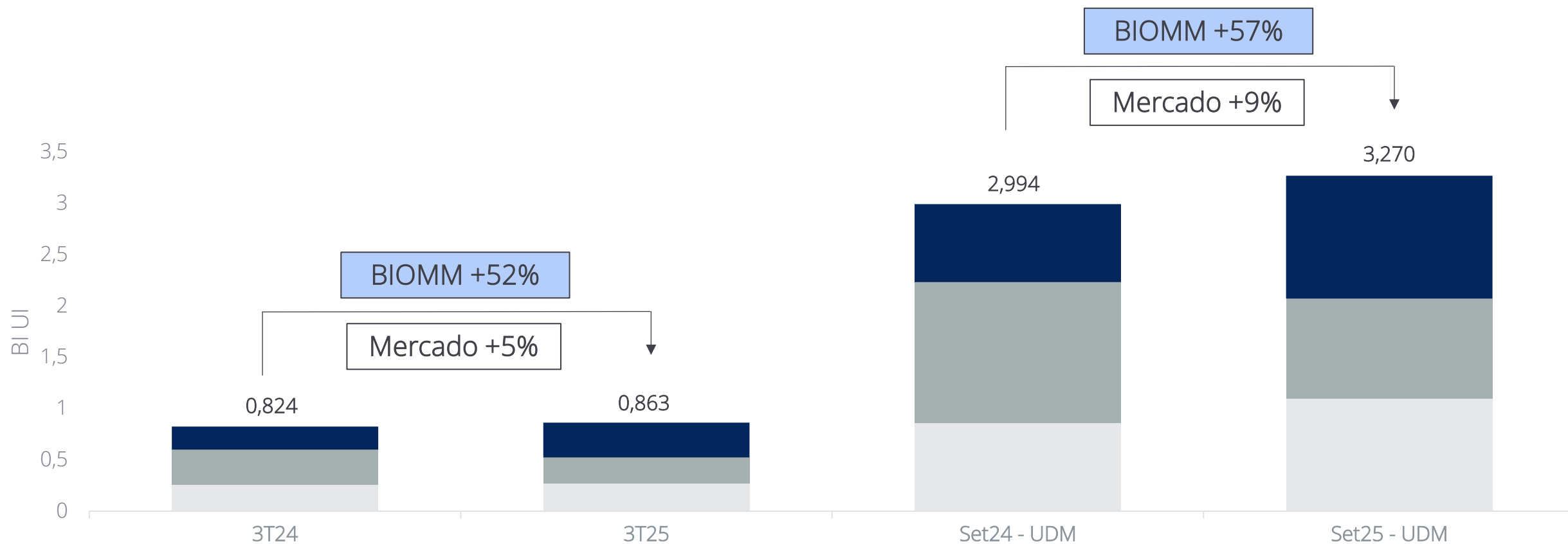
Resultados
Financeiros

Evolução do
Market Share



DESTAQUES

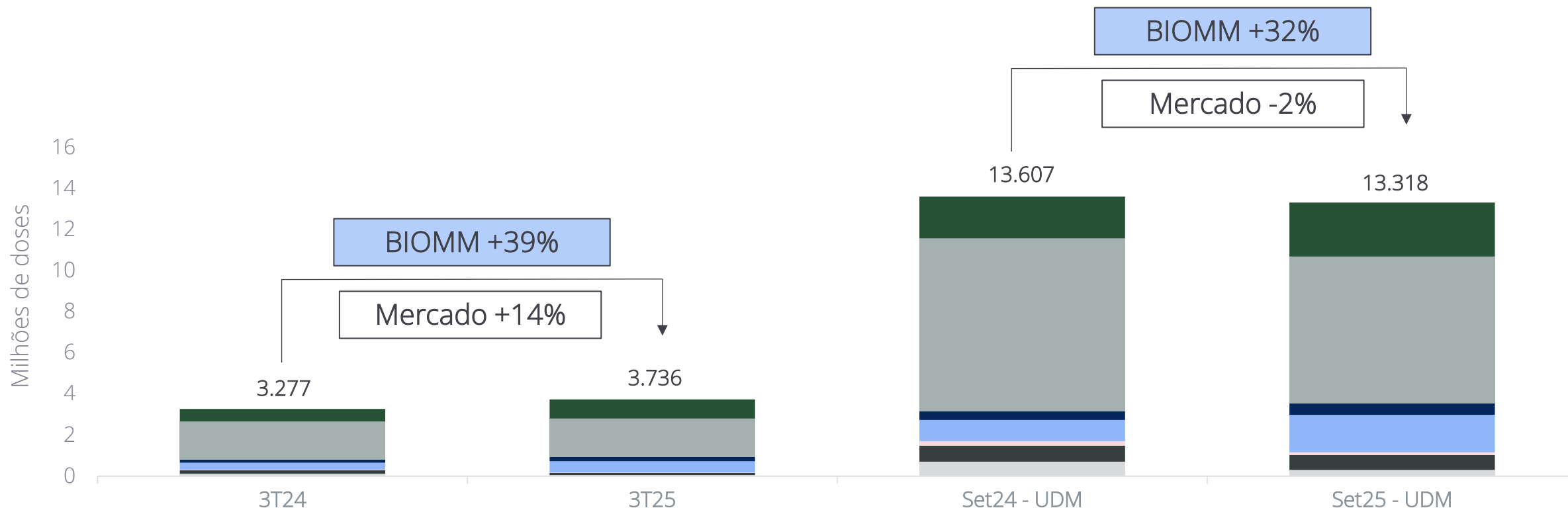
MERCADO TOTAL INSULINA GLARGINA



BIOMM	27%	39%	25%	37%
SANOFI	42%	29%	46%	30%
LILLY	31%	32%	29%	33%

Fonte: IQVIA

MERCADO PRIVADO ENOXAPARINA



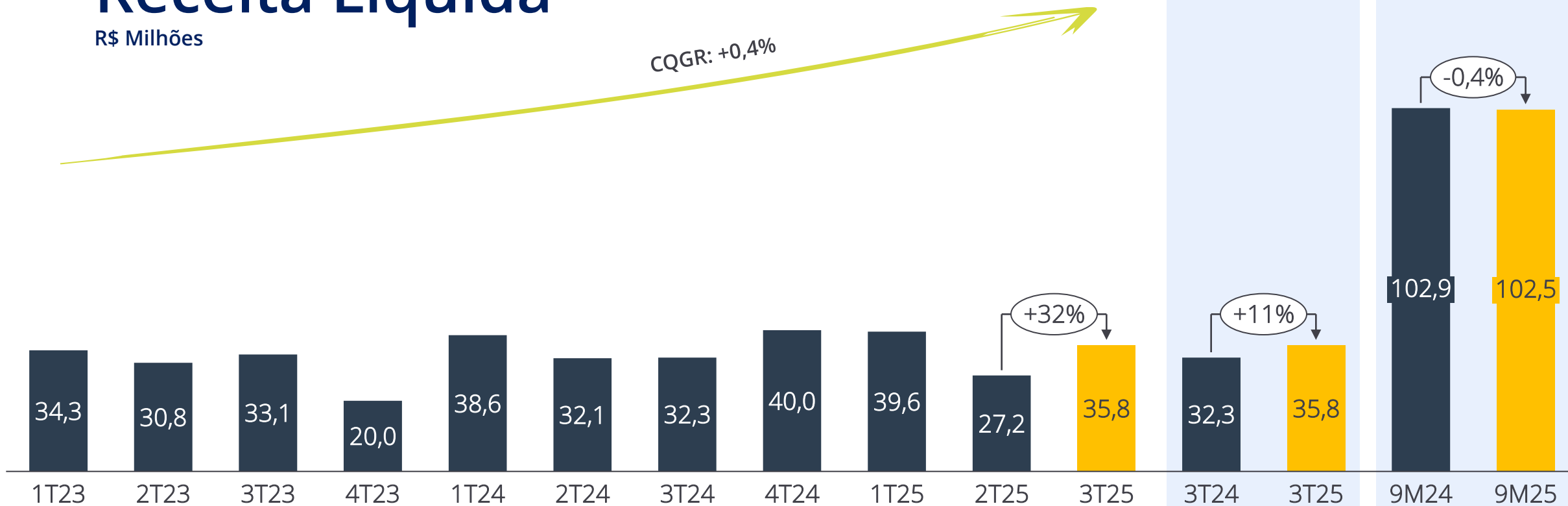
BIOMM	5%	6%	3%	4%
EUROFARMA	3%	1%	5%	2%
CRISTALIA	5%	3%	6%	5%
VIATRIS	10%	15%	8%	14%
SANOFI	57%	50%	62%	54%
BLAU	1%	0%	1%	1%
ACHÉ	19%	25%	15%	20%

DESTAQUES FINANCEIROS



Receita Líquida

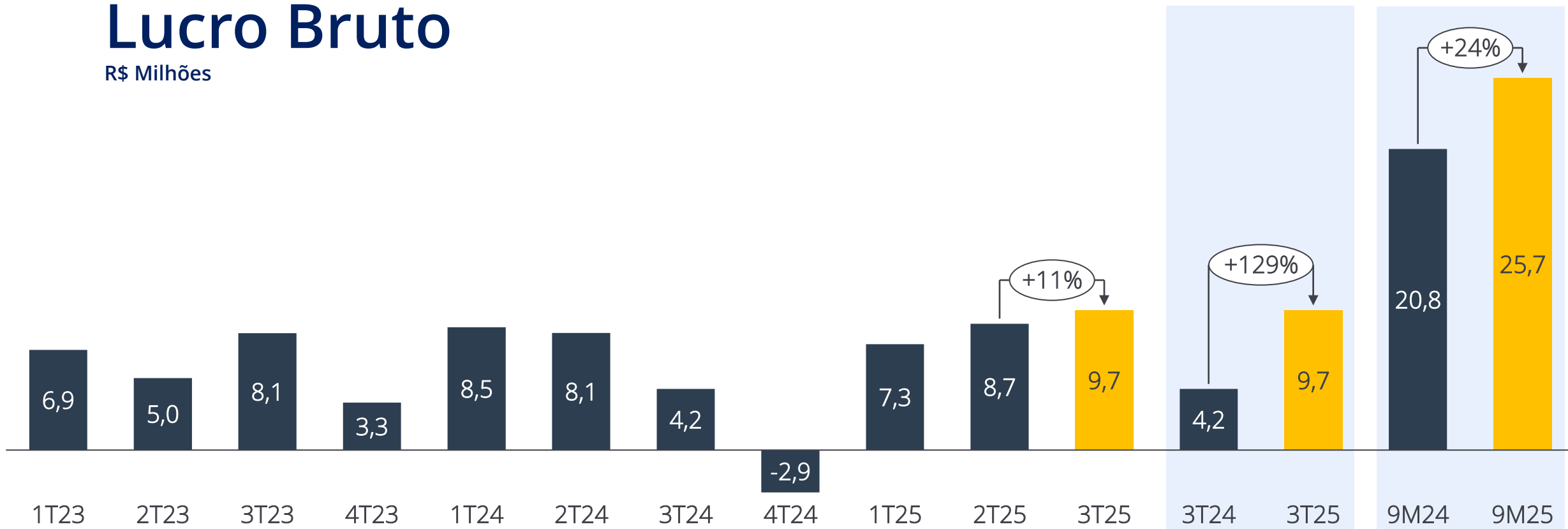
R\$ Milhões



A receita líquida atingiu R\$35,8 milhões no 3T25, variação positiva de 11% versus 3T24 e 32% versus o 2T25 e a principal explicação foi a entrega da insulina humana para atender o contrato de PDP com a FUNED no período. Nos nove primeiros meses do ano, foram 0,4% de queda na comparação 9M25 e 9M24., refletindo o mix de vendas no período

Lucro Bruto

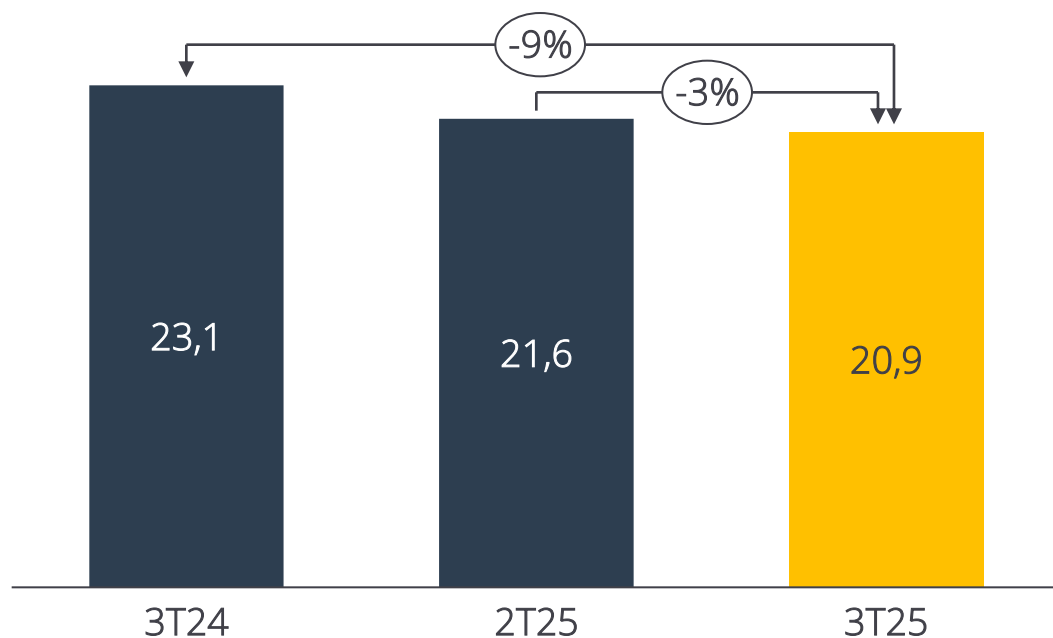
R\$ Milhões



O lucro bruto registrou R\$9,7 milhões no 3T25, representando uma variação positiva de 129% contra o 3T24 e de 11% contra o 2T25. Na comparação dos nove primeiros meses do ano, houve aumento de 24%. A renovação do melhor lucro bruto histórico da Companhia reflete, a melhora na margem de contribuição do Glargilin, principal responsável pelas vendas no período

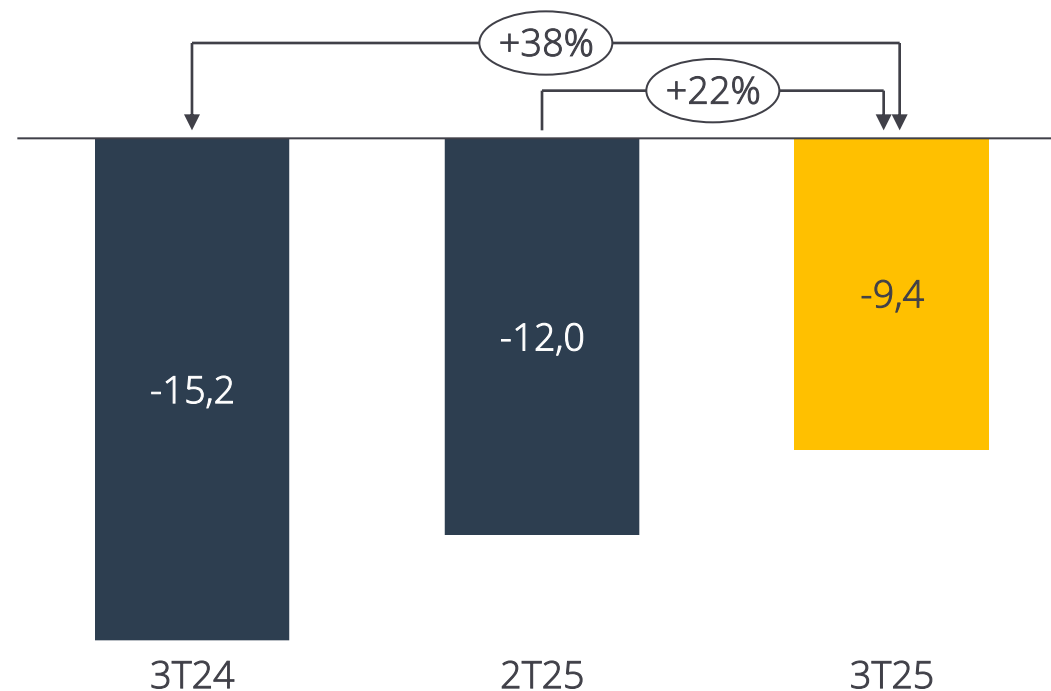
Despesas Operacionais

R\$ Milhões



Ebitda Consolidado

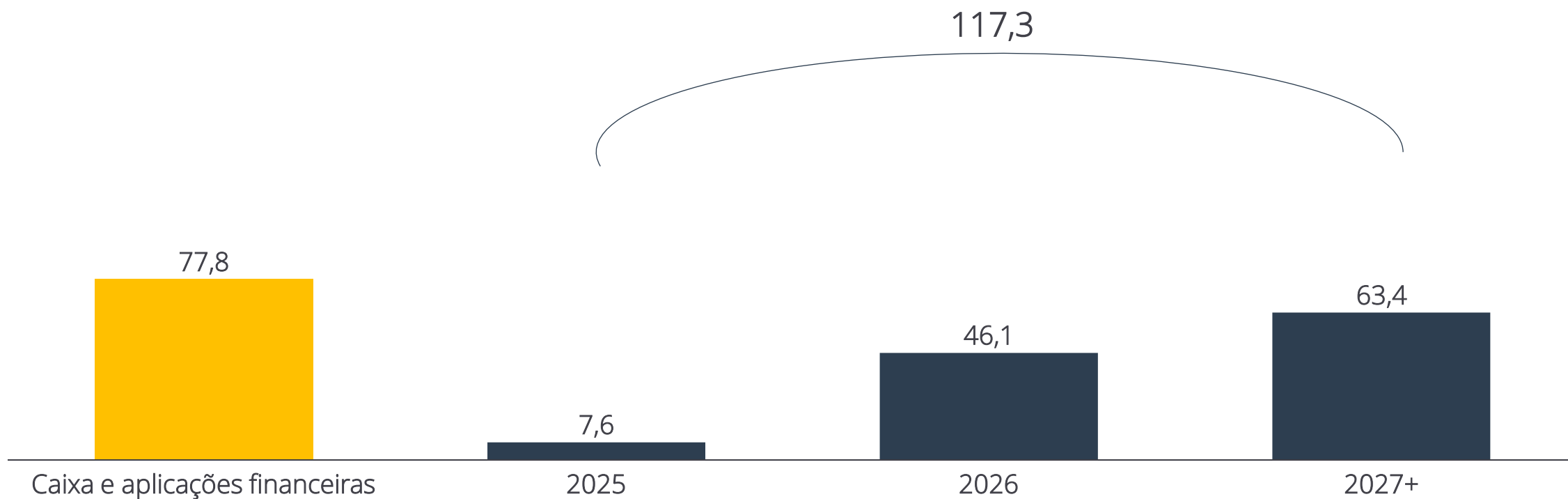
R\$ Milhões



As despesas operacionais atingiram R\$20,9 milhões no 3T25, redução de 9% na comparação anual, refletindo a redução das despesas com marketing e despesas administrativas. Já o Ebitda, apresentou resultado negativo de R\$9,4 milhões, uma redução de 38% na comparação anual, refletindo a redução nas despesas de vendas e administrativas e melhora da margem

Perfil da Dívida

R\$ Milhões



A Companhia segue na gestão contínua do seu fluxo de caixa e perfil de endividamento, atenta as necessidades de financiamento de suas atividades

Relações com Investidores

Site: <http://ri.biommm.com>

E-mail: ri@biommm.com

Assessoria de Imprensa

Máquina de Notícias

Nancy Campos

Tel.: (11) 3147-7445





EARNINGS PRESENTATION

3rd quarter
2025



Disclaimer

The content of this presentation does not constitute a promise or statement regarding the future performance of the Company. Certain information and conclusions contained herein are related to business prospects, estimate of the Company's operating and financial results and growth prospects.

This information is based on projections related to the Company's management expectations regarding the future of the business and considerations depend on market conditions, regulatory approval, industry performance, exchange rate fluctuations and other risks described in the Company's reports.

Certain percentages and other values included in this document have been rounded to make its presentation easier and chart scales can have different proportions, also to make ease of viewing. Therefore, the numbers and graphs generated may not represent an arithmetic sum and may differ from those presented in financial statements.

This presentation does not constitute an offer or solicitation to purchase shares or any other real estate assets of the Company. The presentation or any information contained herein is not to be used on the basis of a contract or commitment.

The information contained herein is informative and should be understood as such.

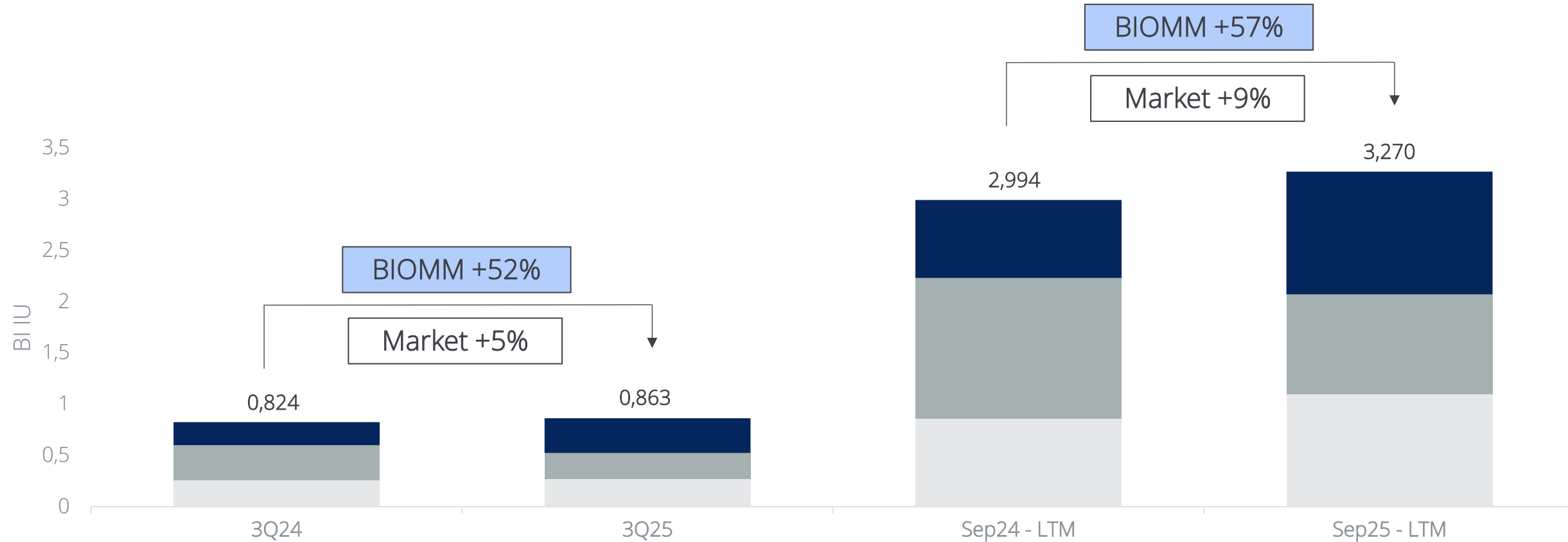
Financial
Results

Market Share
Evolution



HIGHLIGHTS

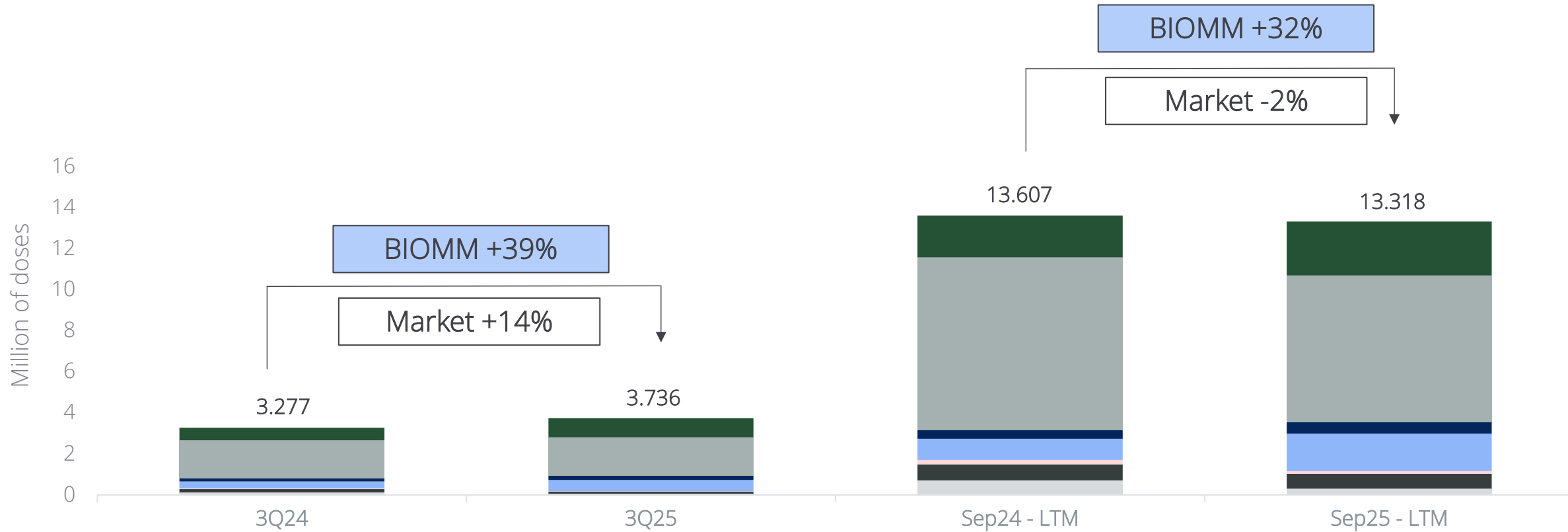
GLARGINE INSULIN TOTAL MARKET



BIOMM	27%	39%	25%	37%
SANOFI	42%	29%	46%	30%
LILLY	31%	32%	29%	33%

Source: IQVIA

ENOXAPARINA PRIVATE MARKET

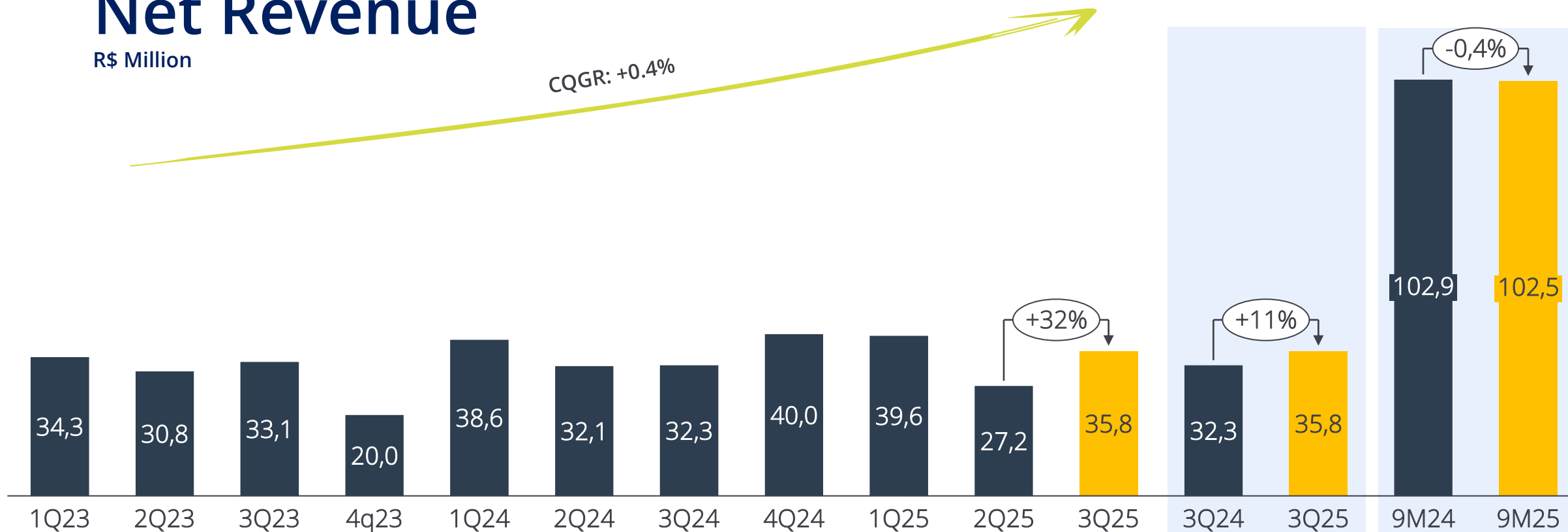


FINANCIAL HIGHLIGHTS



Net Revenue

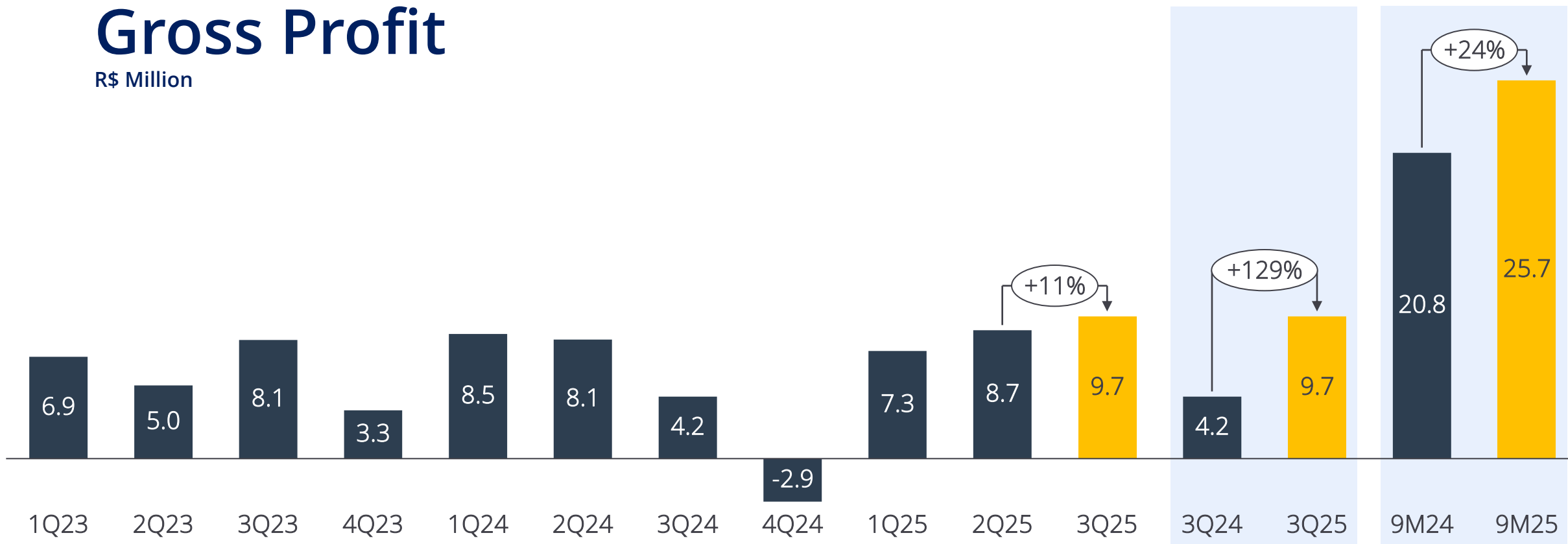
R\$ Million



Net revenue reached R\$35.8 million in 3Q25, a 11% increase compared to 3Q24 and a 32% compared to 2Q25 and the main explanation was the delivery of human insulin due to the PDP contract with FUNED during the period. In the first nine months of the year, there was a 0,4% decrease when comparing 9M25 and 9M24, reflecting the sales mix during the period

Gross Profit

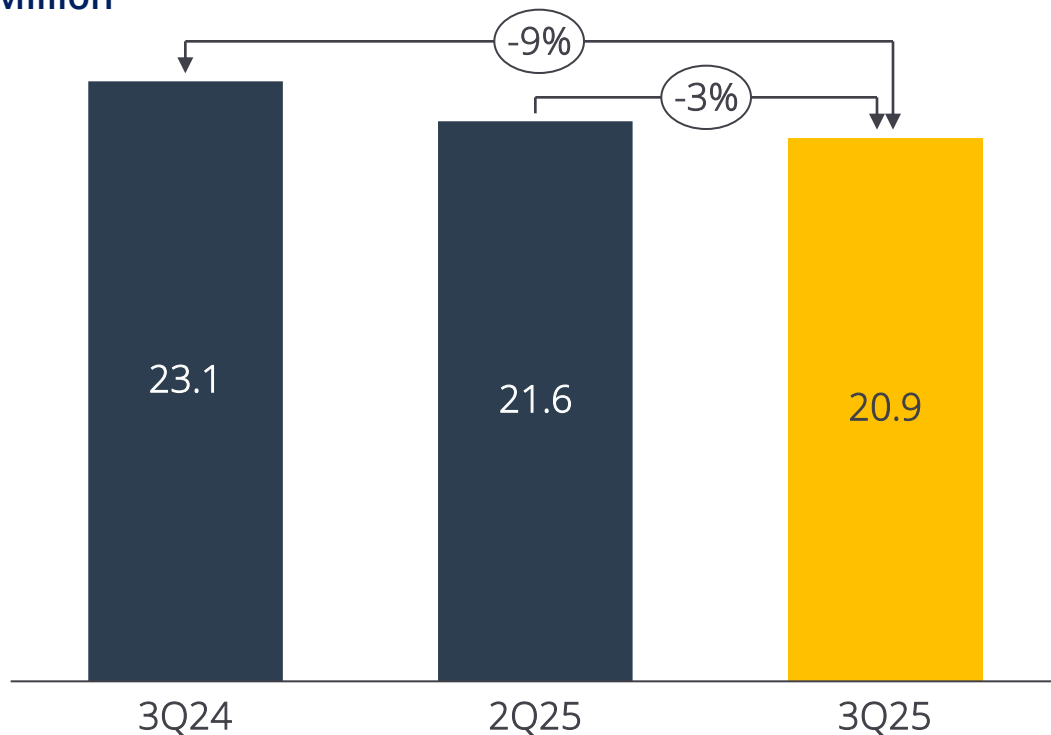
R\$ Million



Gross profit reached R\$9,7 million in 3Q25 representing a positive variation of 129% compared to 3Q24 and 11% compared to 2Q25. In the comparison of the first nine months of the year, there was an increase of 24%. The renewal of the Company's best-ever gross profit reflects the improvement in Glargilin's contribution margin, the main driver of sales in the period

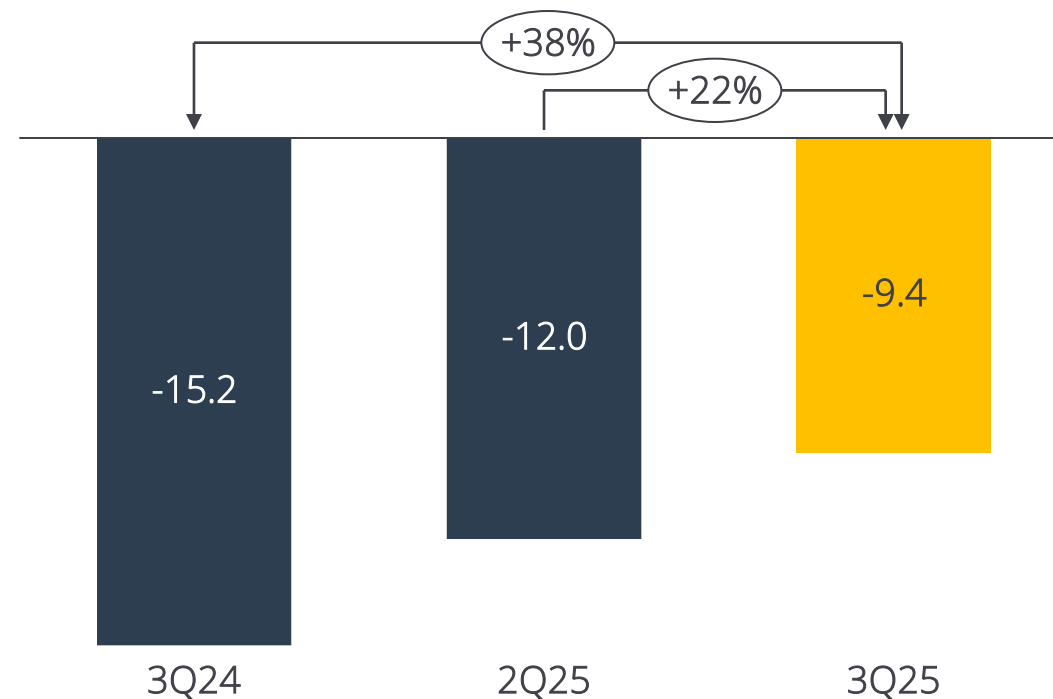
Operating Expenses

R\$ Million



Consolidated Ebitda

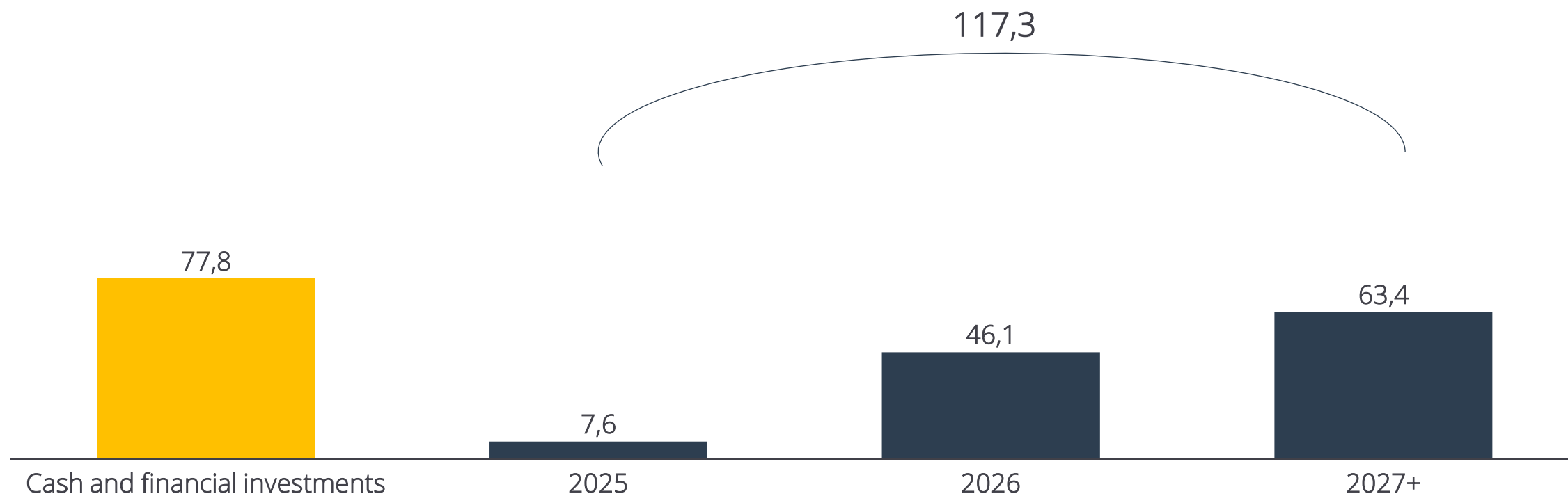
R\$ Million



Operating expenses reached R\$20.9 million in 3Q25, an annual decrease of 9%, reflecting the decrease in marketing and administrative expenses. Ebitda presented a negative quarterly result of R\$9.4 million, an annual decrease of 38%, reflecting lower sales and administrative expenses and improved margins

Debt Profile

R\$ Million



The Company continues to actively manage its cash flow and its indebtedness profile, attentive to the financing needs of the activities

Investor Relations

Website: <http://ri.biomm.com>

E-mail: ri@biomm.com

Press Office

Máquina de Notícias

Nancy Campos

Tel.: (11) 3147-7445

