

BEMOBI MOBILE TECH S.A.

CNPJ/MF nº 09.042.817/0001-05

NIRE 33.3.003352-85

Companhia de Capital Aberto

Código de negociação: BMOB3

COMUNICADO AO MERCADO

A Bemobi Mobile Tech S.A. (“Companhia”), comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, nesta data, a sua subsidiária Bemobi Paytech Ltda. (“Paytech”) celebrou com os acionistas da Paytime Fintech S.A., inscrita no CNPJ/MF nº 40.073.909/0001-94 (“Paytime”), *Contrato de Compra e Venda de Ações e outras Avenças* (“Contrato”), tendo por objeto a aquisição de 50,1% do capital social da Paytime, com opção de adquirir a participação societária remanescente até 2031.

A Paytime é uma das principais empresas em soluções de *Embedded Payments* e *Payment as a Service* (PaaS) no Brasil, sendo a primeira fintech nacional *white label no-code*. Atualmente, a Paytime atende mais de 700 clientes, que estruturaram suas ofertas de pagamentos em parceria com a fintech, alcançando mais de 300 mil estabelecimentos comerciais por meio de um modelo *business-to-business-to-business* (B2B2B), transacionando um TPV anualizado superior a R\$ 15 bilhões. A empresa manterá sua operação voltada ao microempreendedor (PME) sob a marca Paytime, com operação independente, para manter seu foco e agilidade, enquanto a nova unidade Bemobi PaaS irá integrar as soluções da Paytime com a plataforma Bemobi Pay, focando no segmento *enterprise*. O cofundador e CEO da Paytime, Leonardo Gomes, permanecerá responsável pela condução estratégica e operacional de ambos os negócios.

Com a Bemobi PaaS, a Companhia passará a oferecer sua plataforma de pagamentos em um modelo B2B2B, permitindo que parceiros especializados em diferentes verticais — como empresas de software, fabricantes e distribuidores, redes de franquias e bancos digitais — integrem o Bemobi Pay em uma modalidade PaaS às suas próprias soluções, e entreguem experiências de pagamento mais completas, seguras e de alta conversão, sem que precisem desenvolver infraestrutura própria de pagamentos, cobrança, conciliação e antifraude. Esse modelo amplia a presença da Bemobi em novas verticais sem a necessidade de aquisição de empresas em cada segmento, acelerando a diversificação de seu portfólio e reforçando sua posição como plataforma de infraestrutura financeira capaz de atender mercados variados e em diferentes estágios de digitalização.

O pagamento pela compra da participação inicial será de R\$ 28,1 milhões no fechamento da operação (*closing*), podendo alcançar o montante de até R\$ 55,1 milhões, considerada a parcela variável de (*earn-out*) de até R\$ 27,0 milhões, condicionada ao cumprimento de determinadas metas de desempenho financeiro estabelecidas no Contrato, com pagamento previsto para o início de 2027. A transação avalia a Paytime num múltiplo de até 3,7x o EBITDA – CAPEX esperado para 2026. Adicionalmente, haverá instrumentos de opções de compra e venda (*call e put options*) da participação remanescente, a serem exercidas em duas etapas, a primeira em 2029 e a segunda em 2031, baseadas na performance financeira da Paytime de 2026 a 2030. A receita líquida apurada pela Paytime nos 9 primeiros meses de 2025 foi de R\$57,9 milhões.

O *closing* está sujeito ao cumprimento de condições precedentes, usuais para operações dessa natureza, na forma estabelecida no Contrato. A Companhia manterá o mercado informado sobre o fechamento da transação.

Rio de Janeiro, 23 de dezembro de 2025.

André Pinheiro Veloso**Diretor Financeiro e de Relações com Investidores**

BEMOBI MOBILE TECH S.A.
CNPJ/MF nº 09.042.817/0001-05
NIRE 33.3.003352-85
Publicly-held Company
Ticker: BMOB3

NOTICE TO THE MARKET

Bemobi Mobile Tech S.A. (“Company”) hereby informs its shareholders and the market in general that, on this date, its subsidiary Bemobi Paytech Ltda. (“Paytech”) entered into a Share Purchase Agreement and Other Covenants (“Agreement”) with the shareholders of Paytime Fintech S.A., enrolled with the Brazilian Federal Taxpayer Registry (CNPJ/MF) under No. 40.073.909/0001-94 (“Paytime”), pursuant to which Paytech will acquire 50.1% of Paytime’s share capital, with an option to acquire the remaining equity interest through 2031.

Paytime is one of the leading companies in Embedded Payments and Payment as a Service (PaaS) solutions in Brazil, and the country’s first white-label, no-code fintech. Currently, Paytime serves more than 700 clients, which have structured their payment offerings in partnership with the fintech, reaching over 300,000 merchant locations through a business-to-business-to-business (B2B2B) model, with annualized Total Payment Volume (TPV) exceeding BRL 15 billion. The company will maintain its operations focused on micro and small businesses (SMEs) under the Paytime brand, operating independently to preserve focus and agility, while the newly created Bemobi PaaS unit will integrate Paytime’s solutions with the Bemobi Pay platform, targeting the enterprise segment. Paytime’s co-founder and CEO, Leonardo Gomes, will remain responsible for the strategic and operational leadership of both businesses.

With Bemobi PaaS, the Company will offer its payment platform under a B2B2B model, enabling partners specialized in different verticals—such as software companies, manufacturers and distributors, franchise networks, and digital banks—to integrate Bemobi Pay in a PaaS format into their own solutions. This allows partners to deliver more complete, secure, and high-conversion payment experiences without the need to develop their own payment, billing, reconciliation, and antifraud infrastructure. This model expands Bemobi’s presence across new verticals without the need to acquire companies in each segment, accelerating portfolio diversification and reinforcing its positioning as a financial infrastructure platform capable of serving multiple markets at different stages of digital maturity.

The consideration for the acquisition of the initial stake will be BRL 28.1 million at closing, and may reach up to BRL 55.1 million, including a variable earn-out component of up to BRL 27.0 million, subject to the achievement of certain financial performance targets established in the Agreement, with payment expected in early 2027. The transaction values Paytime at a multiple of up to 3.7x expected 2026 EBITDA – CAPEX. Additionally, call and put option instruments will be established for the acquisition of the remaining equity interest, to be exercised in two tranches, the first in 2029 and the second in 2031, based on Paytime’s financial performance from 2026 to 2030. Paytime’s net revenue for the first nine months of 2025 amounted to BRL 57.9 million.

The closing of the transaction is subject to the fulfillment of conditions precedent customary for transactions of this nature, as set forth in the Agreement. The Company will keep the market duly informed regarding the completion of the transaction.

Rio de Janeiro, December 23, 2025.

André Pinheiro Veloso
Chief Financial Officer and Investor Relations Officer

