

Irani Papel e Embalagem S.A.

Tese de investimento

RANI3
B3 LISTED NM

Porto Alegre, outubro 2025





Somos o *pure player* brasileiro no segmento de embalagem listado no Novo Mercado da B3

mais de **8** décadas de experiência

mais de **60** prêmios ambientais em níveis regional e nacional

mais de **2.000** colaboradores

R\$ 1,7 bilhão

Receita Líquida UDM 3T25

mais de **90** mil acionistas

R\$ 10 mm

Volume negociação diária (média desde o Re-IPO)
data base 30/09/2025

317

mil toneladas de papel para embalagens sustentáveis produzidas nos UDM 3T25

Receita Líquida por Segmento 3T25

61,1%

38,3%

0,7%



Embalagens Sustentáveis (Papelão Ondulado)



Papel para Embalagens Sustentáveis (Papel)



Florestal RS
(Venda de toras de madeira e arrendamento para extração de resinas)

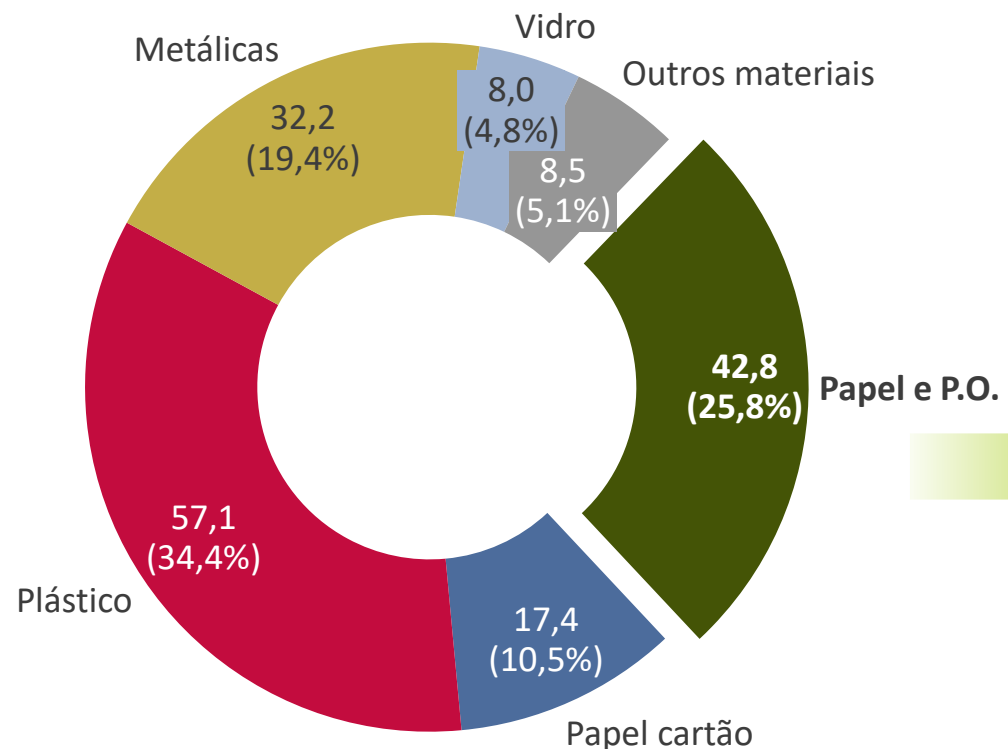


— O mercado de embalagens no Brasil totalizou R\$ 165,9 bilhões no ano de 2024, sendo R\$ 42,8 bilhões nos segmentos de atuação da Irani

Mercado brasileiro de embalagens - 2024

R\$ bilhões

Total: R\$ 165,9 bilhões

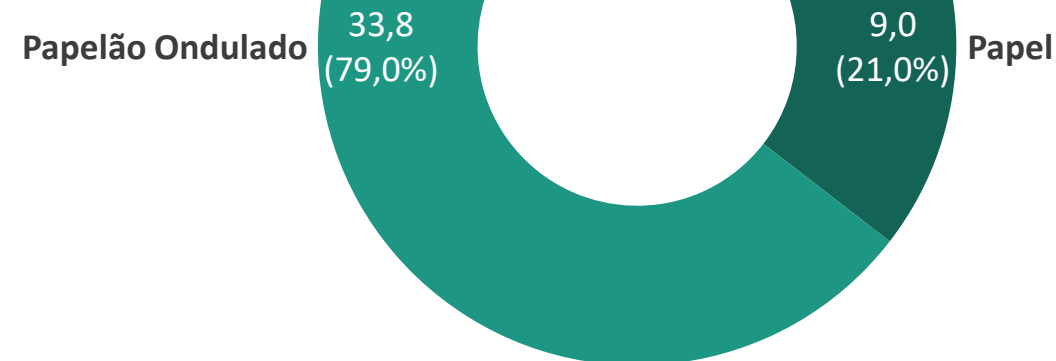


Mercado de atuação da Irani

R\$ bilhões



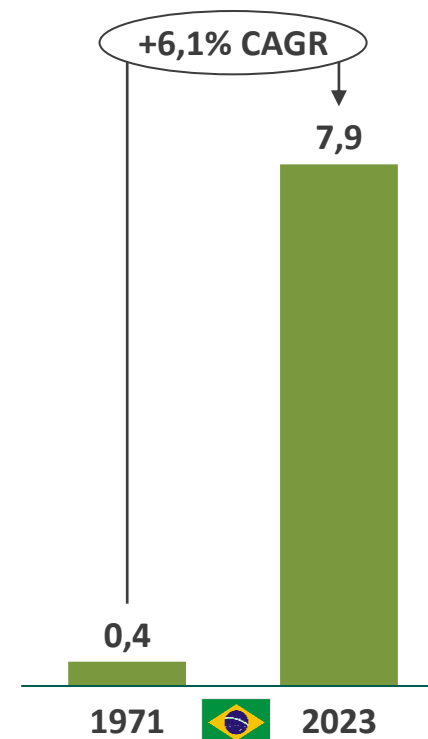
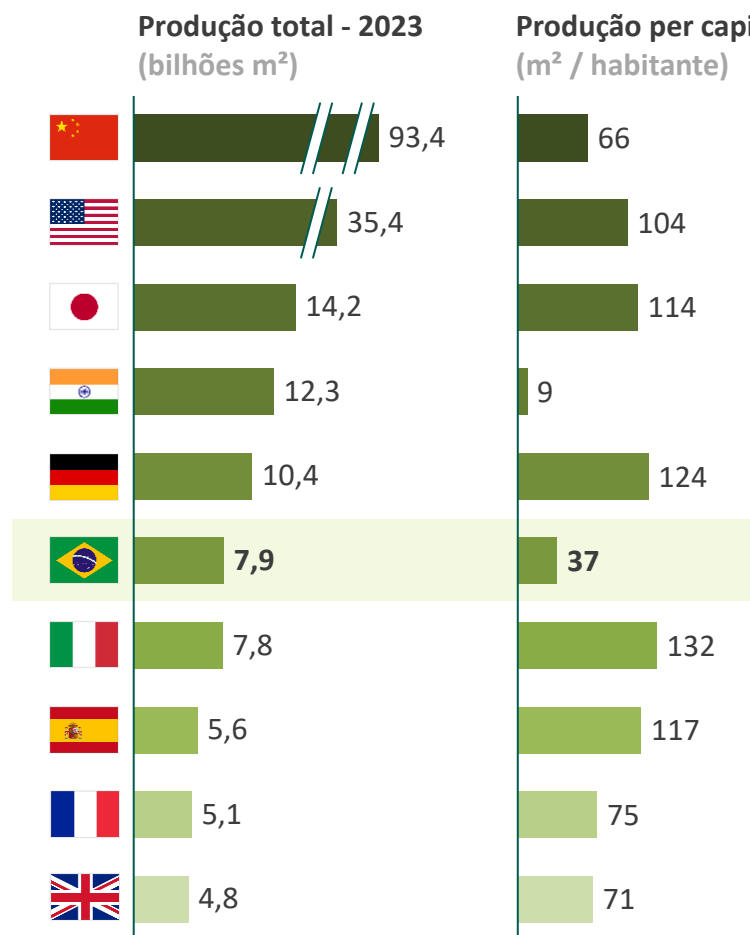
O mercado de atuação da Irani totalizou R\$ 42,8 bi em 2024





O Brasil já é o 6º produtor de papelão ondulado do mundo e ainda apresenta grande potencial de aumentar a produção per capita

10 maiores produtores globais de papelão ondulado e o avanço do mercado brasileiro em embalagens sustentáveis



■ Evolução da expedição de papelão ondulado no Brasil (mil m²)

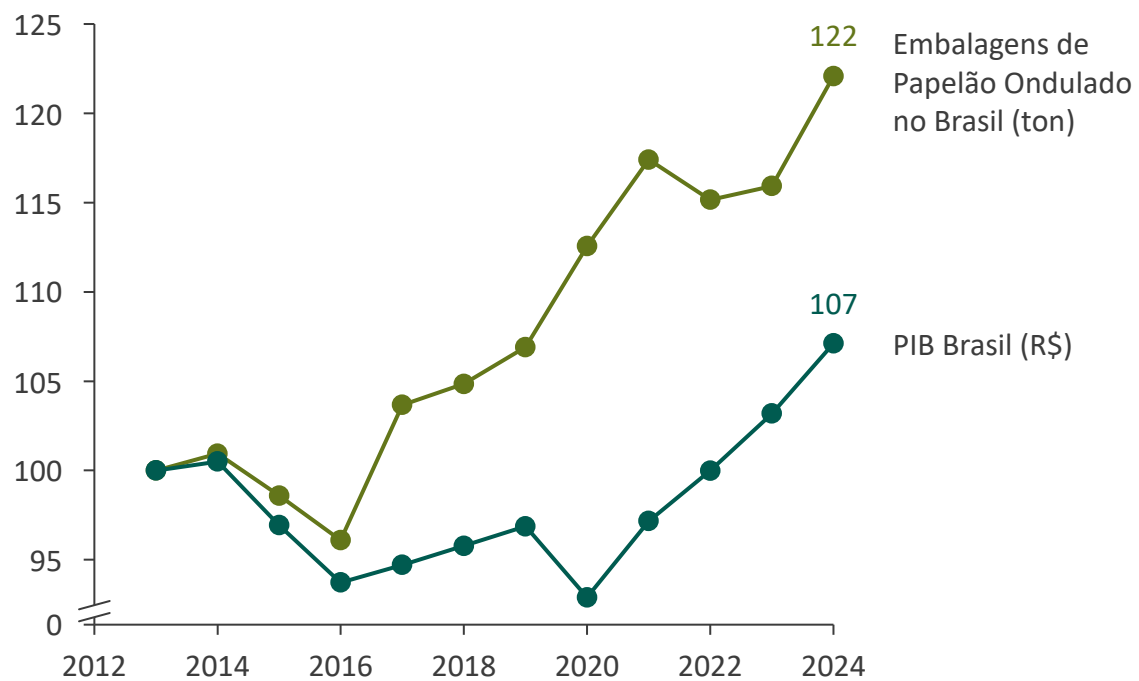
Ao longo de mais de cinco décadas, o **mercado brasileiro de papelão ondulado** manteve uma trajetória consistente de **crescimento**, com taxa média **anual (CAGR)** de **6,1%**.



O mercado de embalagens sustentáveis é impulsionado por tendências seculares de sustentabilidade e e-commerce

Comparativo entre embalagens sustentáveis vs PIB

Evolução em base 100



Drivers do mercado de embalagens sustentáveis



Demanda por sustentabilidade: substituição do plástico por papel



Crescimento do e-commerce e delivery



Crescimento da indústria de alimentos





A crescente demanda por sustentabilidade é uma tendência secular

- ✓ Os compradores querem mais do que apenas qualidade, muitas vezes procurando produtos e marcas alinhados com seus valores pessoais.
- ✓ As pessoas acreditam fortemente que as empresas devem ajudar a melhorar o meio ambiente.



Exemplo: A Nestlé, na Europa, lançou novas embalagens de papel reciclável para Nescafé, com 95% de fibra de papel, substituindo as latas e refis plásticos tradicionais. A iniciativa faz parte do compromisso global de reduzir em um terço o uso de plásticos virgens até 2025.



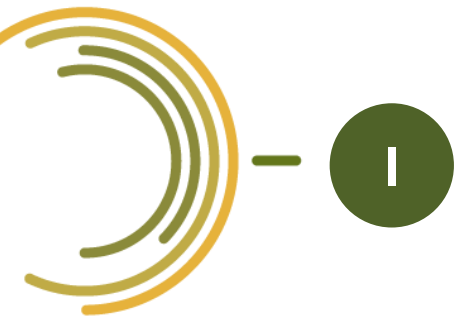
Exemplo: A Amazon substituiu 95% dos sacos de ar plásticos das embalagens de entrega na América do Norte por enchimento de papel.



Exemplo: A IKEA, com sede na Suécia, eliminará todo o plástico de suas embalagens de consumidores até 2028, substituindo por materiais à base de papel e outros renováveis.



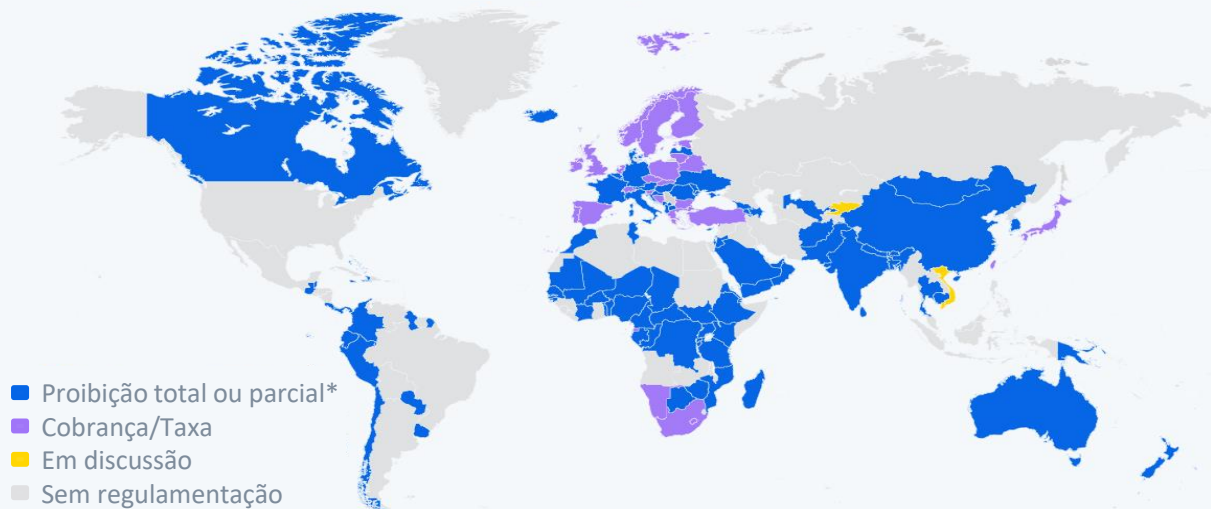
Exemplo: A Louis Vuitton se comprometeu a substituir 100% do consumo de plásticos de uso único por embalagens sustentáveis até 2030.



A regulação global acelera a transição para embalagens sustentáveis

Países que proíbem sacolas plásticas

Regulação nacional para banir/limitar o uso de sacolas plásticas (2024)



*Pode também incluir cobranças

Algumas legislações ainda não em vigor. A implementação varia

Fonte: Statista research



statista

+ 90

países já **restringiram** ou baniram o **uso** de **sacolas plásticas**, para **promover** o uso de embalagens sustentáveis.

80%

de **redução** no **consumo** de **sacolas plásticas** no **Uruguai**, referência em **sustentabilidade** na América Latina.



O aumento do e-commerce e delivery são um importante driver de crescimento das embalagens sustentáveis

RANI3
B3 LISTED NM



+29%

de **crescimento** médio anual do **e-commerce brasileiro** desde 2016, impulsionando a demanda por **embalagens sustentáveis**.

+35%

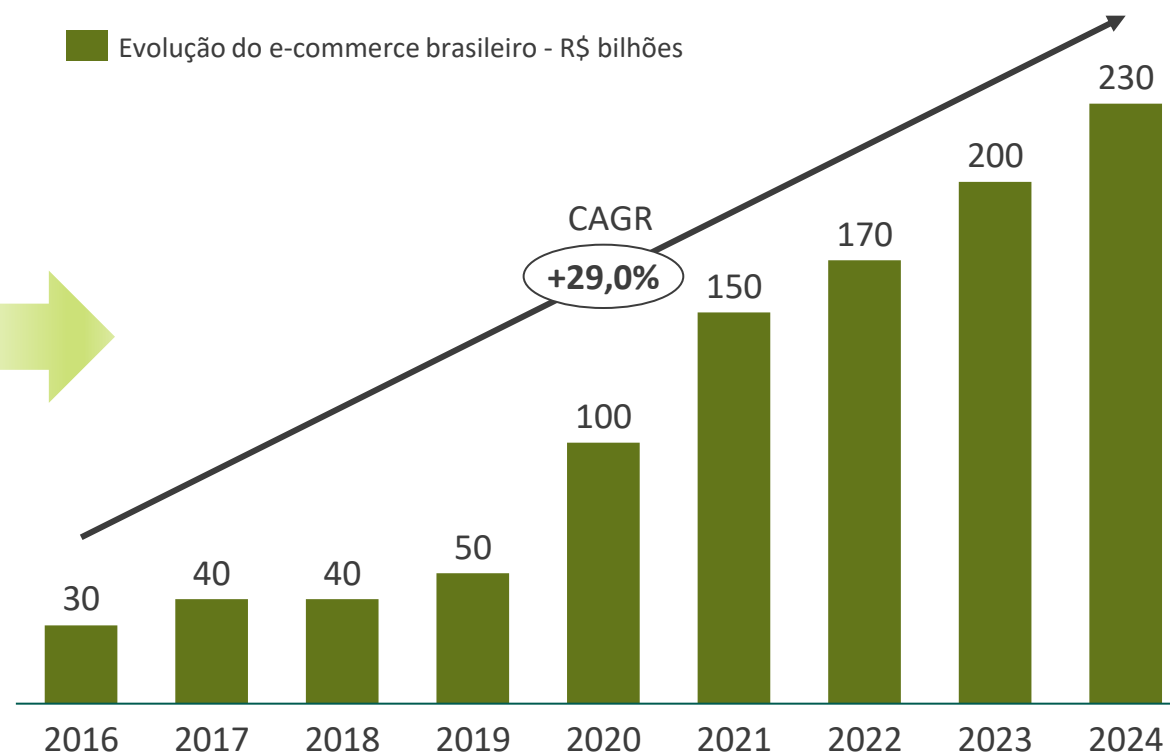
de **crescimento** total nos dois anos de 2023 e 2024, após o *boom* da pandemia, **reforçando** a **tese estrutural**, não apenas circunstancial.

80%

do **total das vendas de e-commerce** global acontecem com embalagens de **papelão ondulado**.

Vendas de e-commerce no Brasil

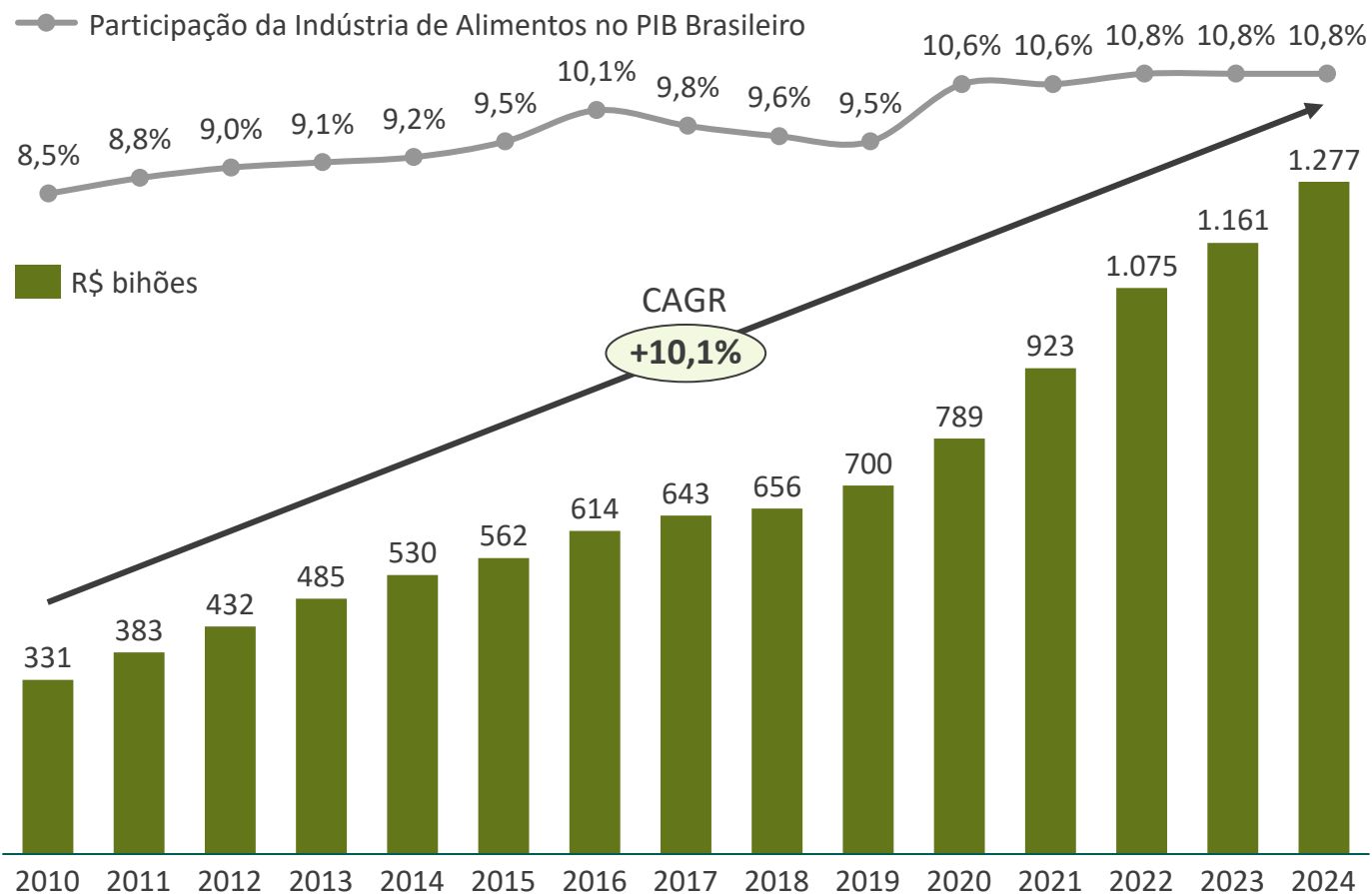
■ Evolução do e-commerce brasileiro - R\$ bilhões





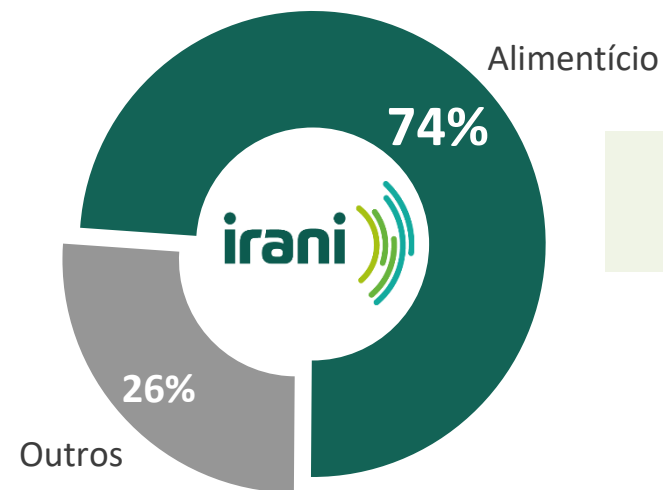
A indústria de alimentos no Brasil já movimentava mais de R\$ 1 trilhão por ano

Evolução da Indústria de Alimentos no Brasil



Na Irani, grande parte das vendas está voltada ao setor alimentício

Participação das vendas da Irani por segmento (2024)



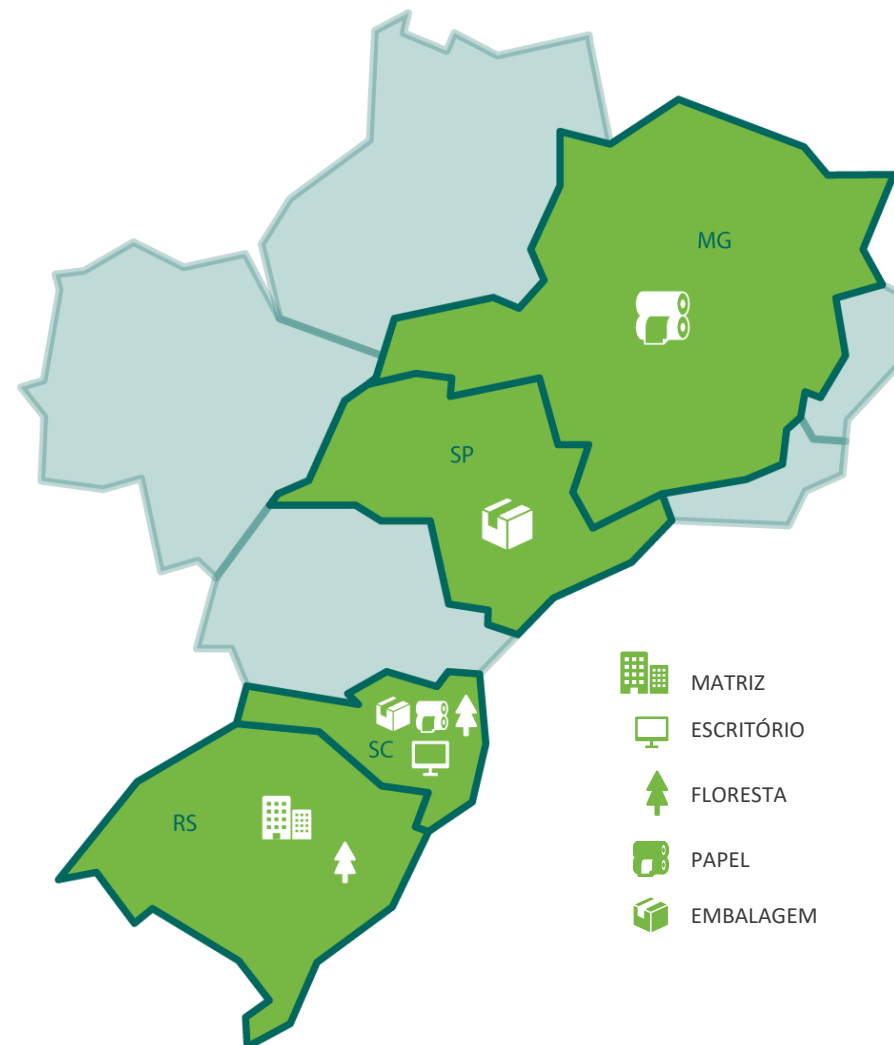
Segmento tipicamente mais **resiliente** a períodos turbulentos da economia

Forte **crescimento** das **agroindústrias** brasileiras



Nossas unidades estão estrategicamente localizadas nas principais regiões do Brasil, em termos de PIB e base florestal

	 Florestas	Área de terra	Foco	
	SC Santa Catarina	27.965 ha	Celulose e biomassa para geração de energia	
	RS Rio Grande do Sul	7.783 ha	Madeira para mercado e arrendamento para extração de resinas	
	Total	35.748 ha		
	Total Produzido UDM 3T25	Celulose fibra longa	Papel para Embalagens Sustentáveis	Embalagens Sustentáveis
	MG Santa Luzia	-	61 kt	-
	SP Indaiatuba	-	-	83 kt
	SC Vargem Bonita	100 kt	-	-
	SC Vargem Bonita	-	257 kt	-
	SC Vargem Bonita	-	-	89 kt
	Total	100 kt	318 kt	172 kt





— Principais diferenciais competitivos

RANI3
B3 LISTED NM



1

Único *pure player* de embalagens da bolsa brasileira

Única empresa brasileira de capital aberto focada em embalagens sustentáveis, além de estar listada no Novo Mercado.

2

Modelo de negócio de economia circular

Inserção completa em uma economia circular.

3

Produção própria de energia elétrica e base florestal própria

Garantia de fornecimento e estabilidade nos custos, provenientes de uma produção própria de energia elétrica e base florestal própria.

4

Inovação no centro da estratégia

Pioneirismo em diversas iniciativas de inovação, refletindo em diferenciais competitivos.

5

Sustentabilidade integrada ao negócio

Atuação responsável e alinhada à estratégia, com foco em eficiência, impacto positivo e criação de valor no longo prazo



1a

A Irani é a única empresa brasileira de capital aberto focada no mercado de embalagens sustentáveis

RANI3
B3 LISTED NM



A empresa não vende celulose e não está sujeita aos ciclos de preços de commodities.

A companhia possui todas as suas operações integradas com a produção de embalagens sustentáveis.

Está posicionada na cadeia de valor do mercado brasileiro, atendendo o crescimento do e-commerce, dos serviços de delivery e das atividades de varejo, bens de consumo e alimentício.

Mercados que impulsionam a companhia

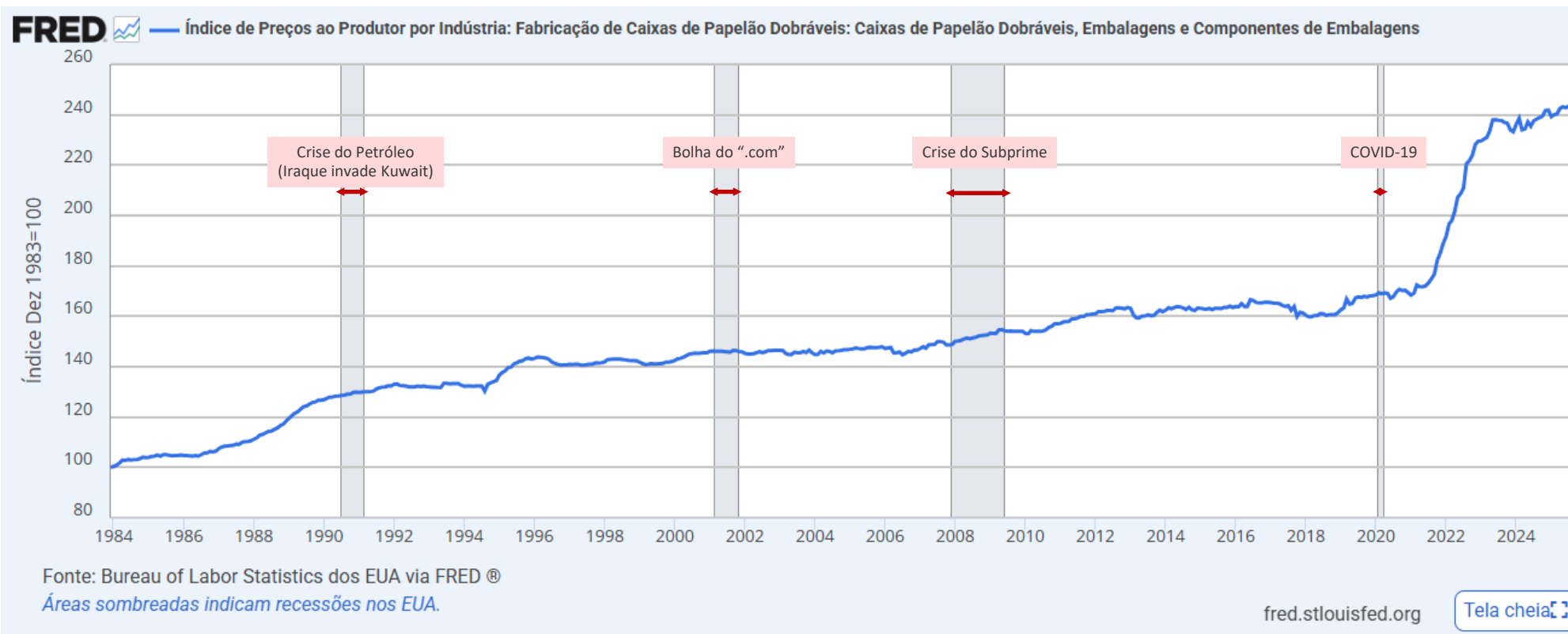




1b

O preço de embalagens sustentáveis não é cíclico e é muito resiliente a períodos turbulentos da economia

RANI3
B3 LISTED NM





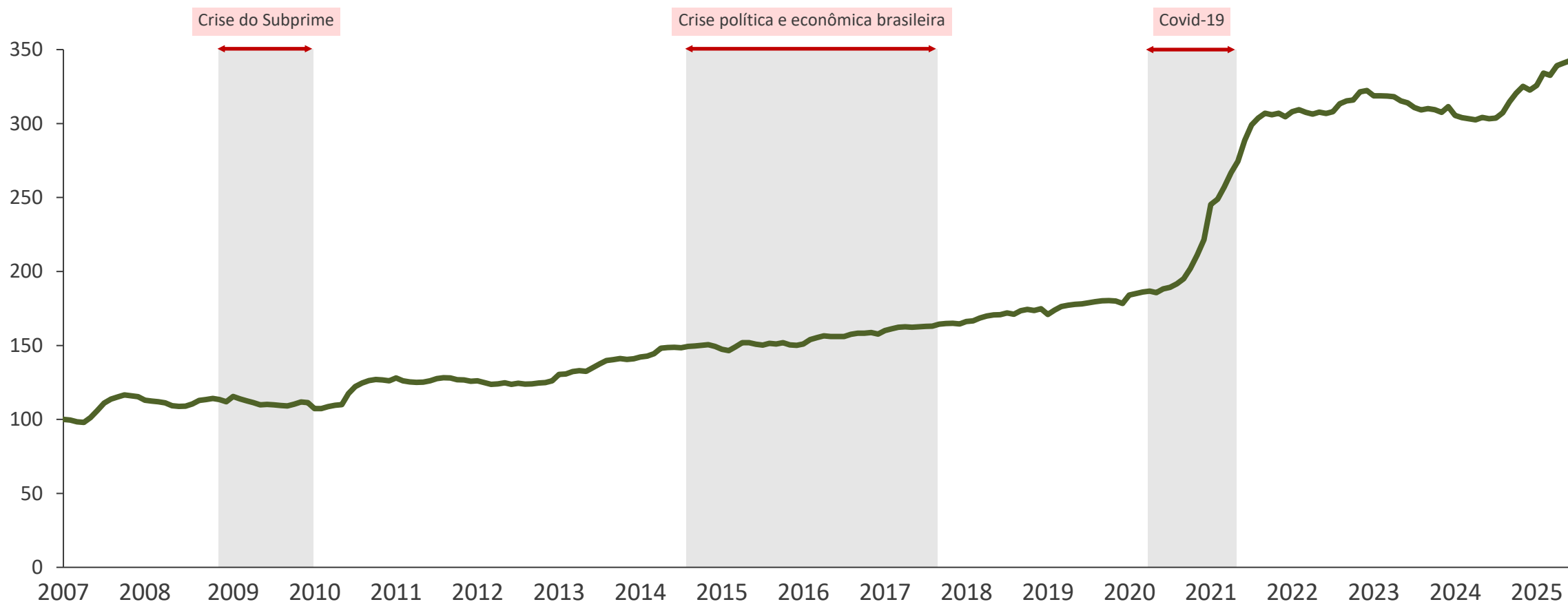
1c

O preço de embalagens sustentáveis não é cíclico e é muito resiliente a períodos turbulentos da economia

RANI3
B3 LISTED NM



— Preço médio de venda de embalagens de papelão ondulado no Brasil (R\$/ton) - jan/2007 base 100



Nota: No Brasil, os preços médios só começaram a ser medidos e publicados a partir de jan/2007, pela associação do setor (Empapel).



2

O negócio da empresa está totalmente imerso na tendência secular de economia circular

RANI3
B3 LISTED NM

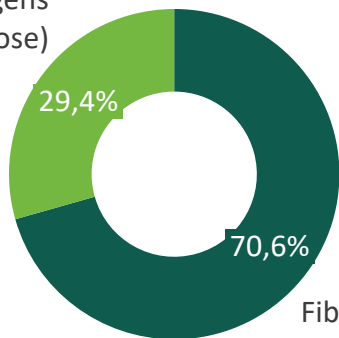


Composição matéria-prima (UDM 3T25)

% do volume consumido (Ton)

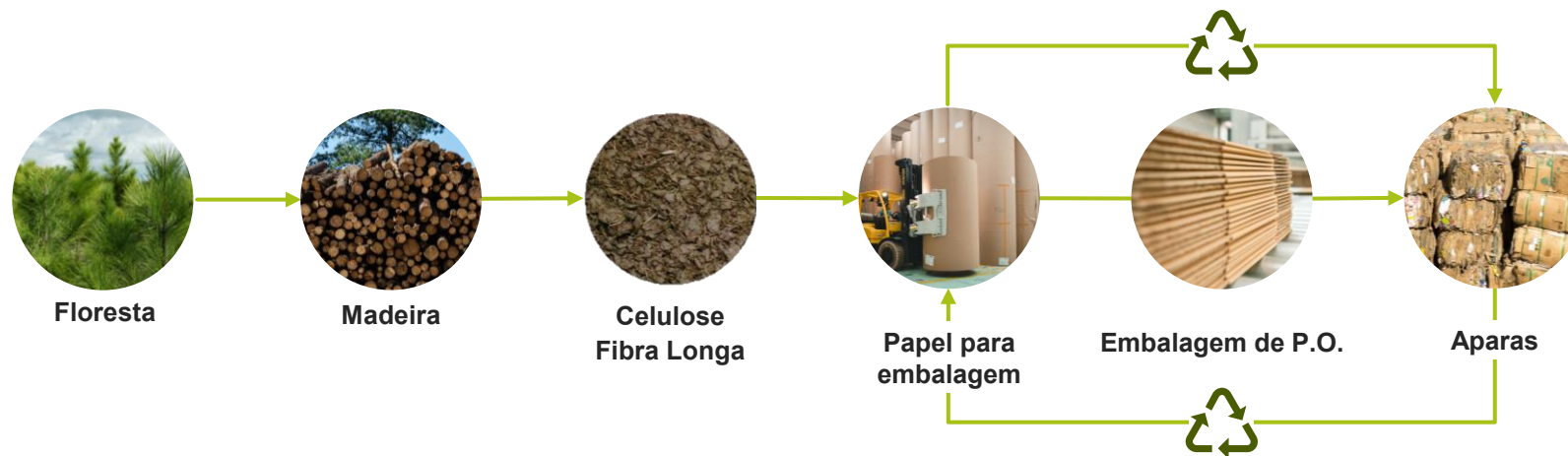
70,6% da matéria-prima são fibras recicladas

Fibras virgens
(celulose)



Fibras recicladas
(aparas)

Ciclo produtivo das operações da companhia





3

A empresa conta com produção própria de energia renovável e com uma base florestal própria

RANI3
B3 LISTED NM

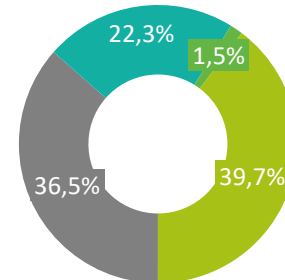


Teremos 100% de produção própria de energia elétrica renovável após os gaíás.

Além não estarmos expostos aos riscos de suprimento de energia no país, nos tornamos mais eficientes em custo, com uma energia limpa e renovável.

Fontes de energia elétrica
2024

Comprada
PCH's
Termoelétrica
Cogeração



Fontes de energia elétrica
Pós-gaia

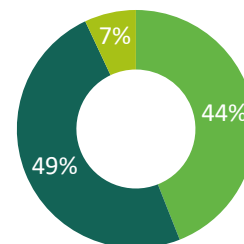
Com os gaíás teremos
100% de geração própria
de energia renovável



Nossa base florestal própria nos confere estabilidade no preço desta matéria-prima e garantia do fornecimento.

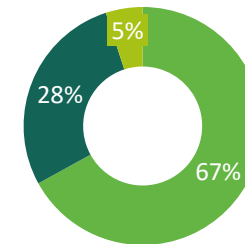
Base Florestal Própria
Santa Catarina

Produção
Preservação
Infraestrutura



27.965 ha

Base Florestal Própria
Rio Grande do Sul



7.783 ha



4

Inovação está no centro da estratégia da Irani

RANI3
B3 LISTED NM



Inovação Interna

PROGRAMA INOVA IDEIAS

+7.300 Ideias geradas desde o início do programa

+R\$ 15 milhões

de potencial de retorno operacional

PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

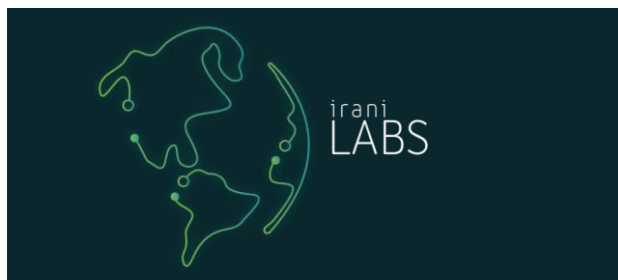
18 Temas principais de PD&I

27 Projetos em andamento

Plataformas tecnológicas:

Celulose e Papel;
Papelão Ondulado;
Florestal e Resina;
Ambiental e Energia;

Conexão com startups



04 Edições

+400 Startups conectadas **05** Temáticas trabalhadas

Temáticas vencedoras:

Resíduos;
Novos Papéis;
Embalagens Sustentáveis;
Indústria 4.0;
Saúde e Segurança;

Investimentos disruptivos



+R\$ 5 milhões

investidos em startups disruptivas e com alto potencial de crescimento

04 Rodadas realizadas

04 Startups em aceleração



5

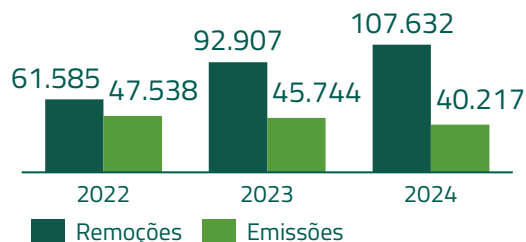
Sustentabilidade como fundamento do modelo de negócio da Irani

RANI3
B3 LISTED NM

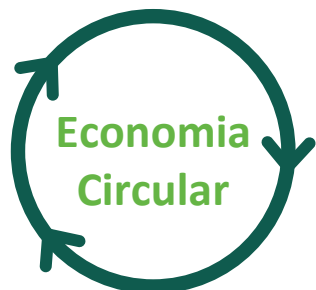
Gestão ambiental integrada e economia circular



Balanço Emissões x Remoções
(ton de CO2)



Aprovados na ONU 1.509.261 mil CERs (2005-2022)
Os créditos de carbono negociados até 2024 geraram receita de R\$ 24 milhões.

**243 kt**

recicladas de papel (aparas)
UDM 3T25

Pessoas no centro do crescimento sustentável



Somos
Great Place To Work
Pela terceira vez no ranking Brasil!

**Top Ser Humano**

Reconhecidos pela sétima vez!



mais de
R\$ 2,8 milhão
investidos em educação e capacitação anualmente

Governança sólida e alinhada às melhores práticas de mercado



IGCX B3
IGC-NM B3
ITAG B3
IBrA B3
IMAT B3
IDIV B3

SMLL B3
IGCT B3
IGPTW B3
IAGRO B3
ISEB3
ICO2 B3

Política de Distribuição de Dividendos: até 50% do lucro líquido ajustado.

Conselho de Administração: Seis membros, dos quais três são independentes.

Conselho Fiscal: Três membros.

Diretoria Executiva: não há responsabilidades sobrepostas entre a diretoria e o Conselho de Administração

Política Financeira: políticas de nível de endividamento, prazo médio de dívida, saldo de caixa e rating de crédito

Comitês

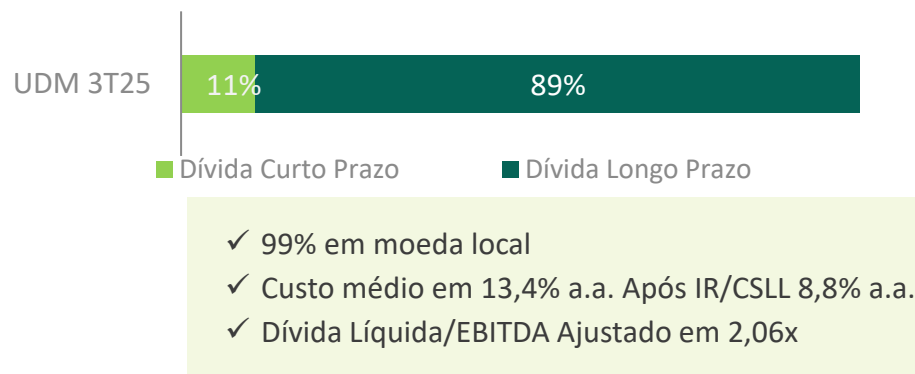
- Comitê de Auditoria
- Comitê de Pessoas
- Comitê de Estratégia
- Comitê de Ética
- Comitê de Estratégia Digital

Demonstrações auditadas pela PwC.

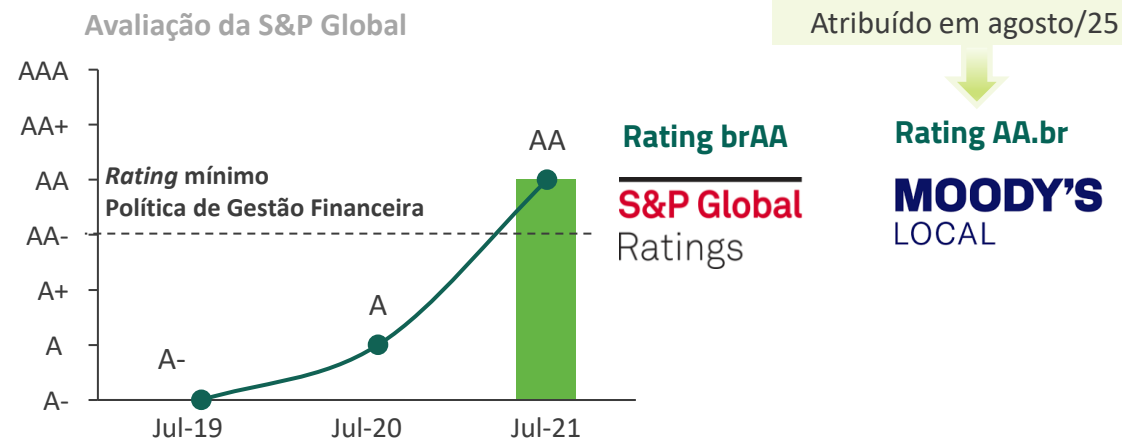


Nossos diferenciais competitivos, aliados a uma estrutura de capital otimizada, sustentam um retorno (ROIC) acima do custo de capital

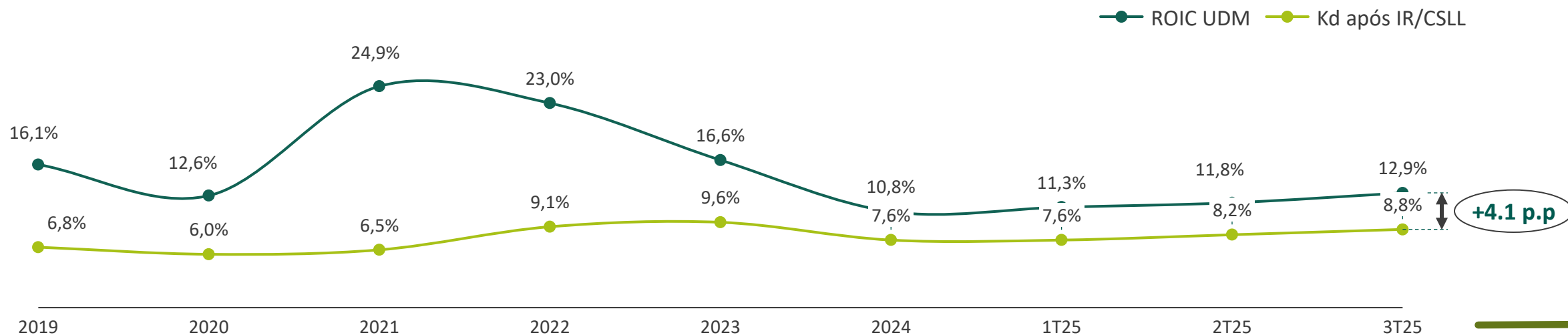
Estrutura de dívida



Rating de crédito de Emissor Escala Nacional



ROIC e Kd após IR/CSLL





— Estamos em nosso 4º Programa de Recompra de Ações, que visa maximizar a geração de valor aos acionistas no longo prazo

Programas de recompra desde 2021



1º programa (anunciado em set-2021)

- 7,98 milhões de ações recompradas
- R\$ 6,68 preço médio da ação
- R\$ 53,36 milhões
- Cancelamento integral das ações em tesouraria



2º programa (anunciado em ago-2022)

- 6,53 milhões de ações recompradas
- R\$ 8,21 preço médio da ação
- R\$ 53,59 milhões
- Cancelamento integral das ações em tesouraria



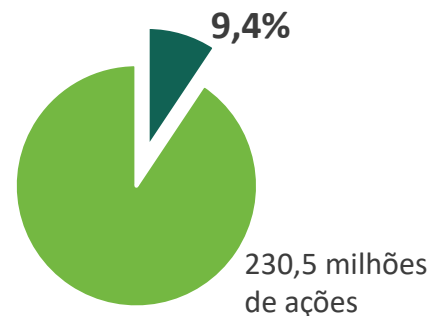
3º programa (anunciado em mar-2024)

- 9,33 milhões de ações recompradas
- R\$ 7,63 preço médio da ação
- R\$ 71,22 milhões
- Cancelamento integral das ações em tesouraria



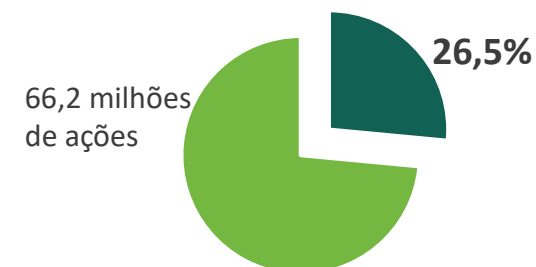
4º programa (anunciado em set-2025)

Do total de ações no quadro acionário:



■ Ações ex recompras

Do total de 90 milhões de novas ações emitidas no Re-IPO:



■ Ações ex recompras

23,8 milhões de ações recompradas



A companhia está entregando retornos muito fortes aos nossos acionistas desde nosso Re-IPO

Total Shareholder Return (cotação da ação + proventos) desde o Re-IPO

Variação percentual





Metas claras de sustentabilidade até 2030, integradas à estratégia da Irani

RANI3
B3 LISTED NM



1	SEGURANÇA OCUPACIONAL	Zero acidentes de trabalho com afastamento	3 SAÚDE E BEM-ESTAR
2	DIVERSIDADE	Ter 40% de mulheres no quadro da empresa Ter 30% de mulheres em cargos de liderança	5 IGUALDADE DE GÊNERO
3	ÁGUA	Reduzir 30% do consumo de água por tonelada produzida	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
4	ENERGIA	Ser autossuficiente em geração de energia renovável	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
5	RESÍDUOS	Zerar o envio de resíduos para aterro	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
6	MUDANÇAS CLIMÁTICAS	Aumentar em 20% o saldo positivo entre emissões e remoções dos Gases de Efeito Estufa (GEE)	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA





— Links para mais informações

Sites:

 [Site de Relações com Investidores](#)

 [Plataforma Gaia](#)

Outros documentos:

 [Relato Integrado](#)

 [ITRs/DFPs](#)

 [Formulário de Referência](#)

 [Dados operacionais históricos](#)

Apresentações

 [Apresentação Institucional](#)

 [Apresentação de Resultados](#)

 [Release de Resultados](#)

Esta apresentação pode conter certas afirmações e declarações que expressam crenças e tendências relativas à Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" ou "Companhia") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Irani e sua administração a respeito de seus negócios e eventos futuros que, embora consideradas razoáveis pela Companhia com base em informações públicas, poderão ser incorretas ou imprecisas, ou poderão não se materializar.

Isto porque um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos e expectativas expressos nesta apresentação, muitos dos quais estão além da capacidade de controle da Companhia.

As declarações e informações sobre as tendências aqui relatadas não são garantias de desempenho. Esta apresentação não constitui material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.



RANI3

B3 LISTED NM



Irani Papel e Embalagem S.A.

Investor Presentation

RANI3
B3 LISTED NM

Porto Alegre, October 2025





— We are the only Brazilian pure player in the packaging segment listed on B3's *Novo Mercado*

More than **8** decades of experience

More than **60** Environmental awards at regional and national levels

More than **2,000** employees

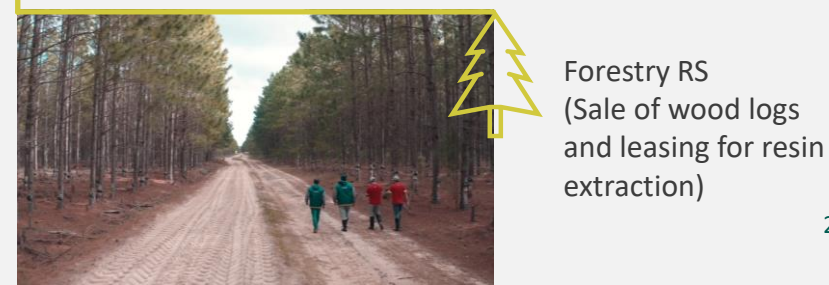
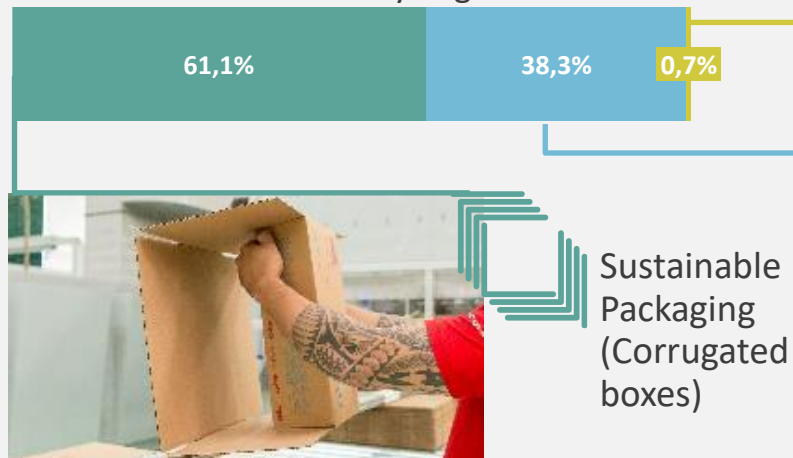
BRL 1.7 billion
Net Revenue LTM 3Q25

More than **90** thousand shareholders

BRL 10 mm
Daily Trading Volume (average since Re-IPO)
base date 09/30/2025

317
Thousand tons of paper sustainable packaging
Produced LTM 3Q25

Net Revenue by Segment 3Q25



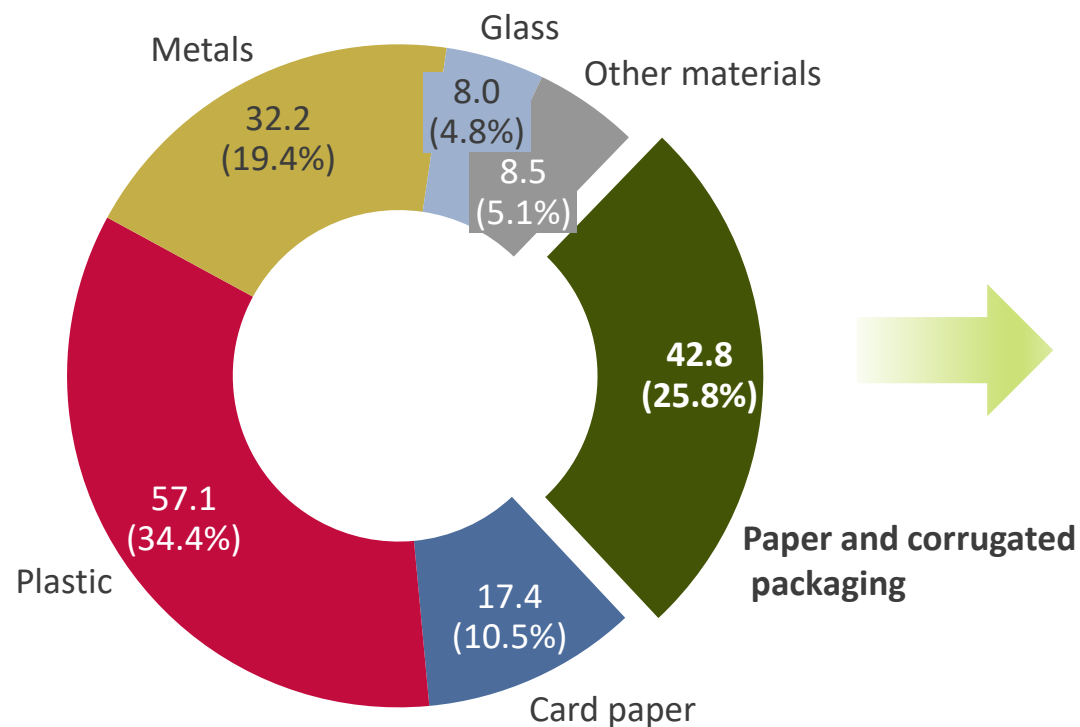


- The packaging market in Brazil totaled BRL 165.9 billion in 2024 and BRL 42.8 billion in the segments where Irani operates

Brazilian packaging market - 2024

BRL billion

Total: BRL 165.9 billion

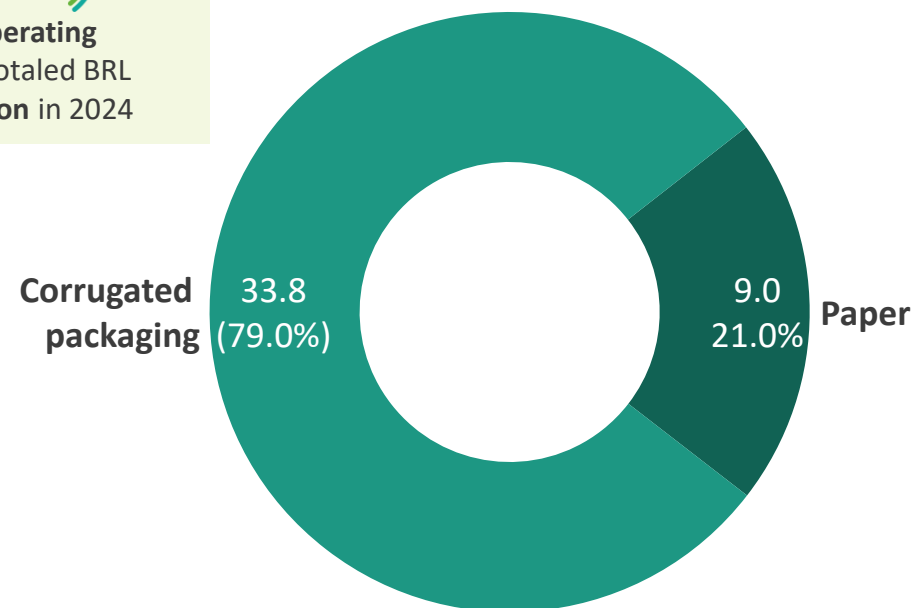


Irani's operating market - 2024

BRL billion



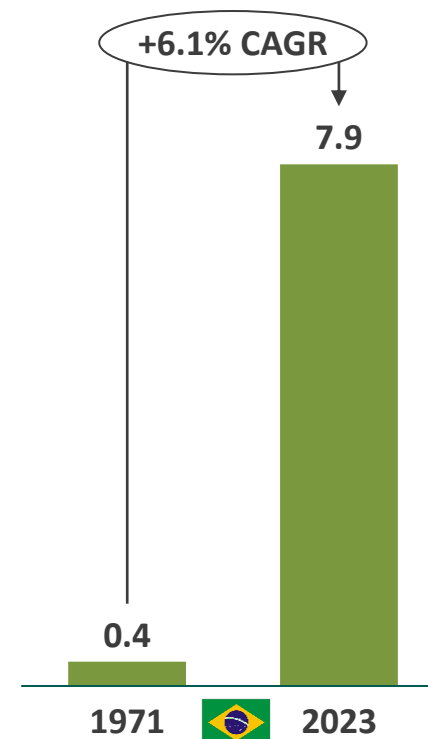
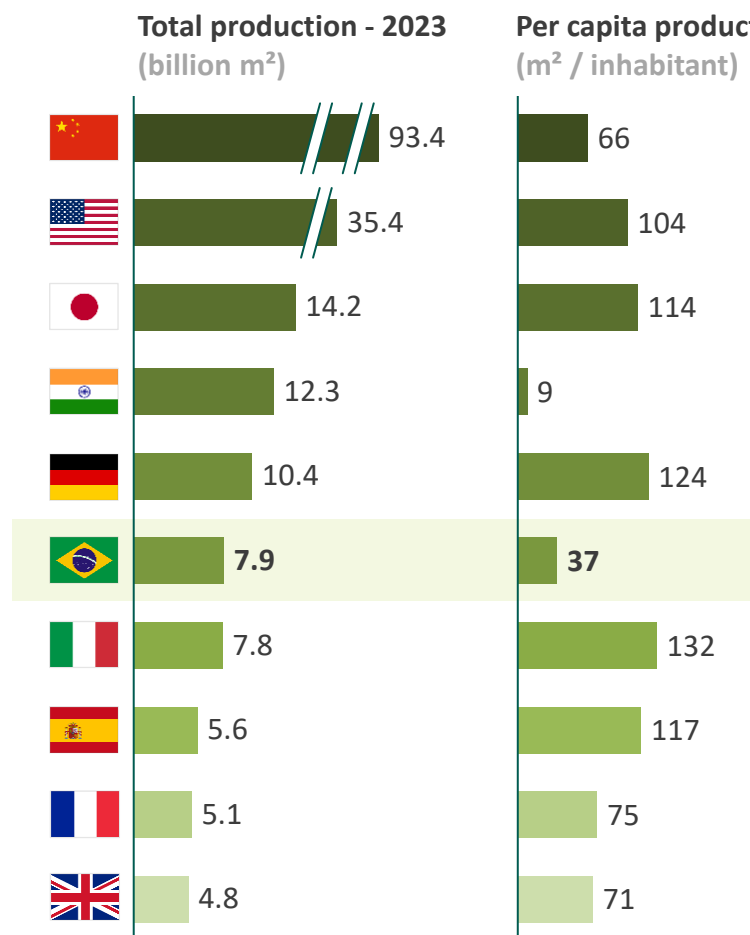
Irani's operating market totaled BRL 42.8 billion in 2024





Brazil is the 6th largest producer of corrugated packaging in the world and still has great potential to increase per capita production

10 largest global producers of corrugated cardboard and the advancement of the Brazilian market in sustainable packaging



■ Evolution of corrugated cardboard shipments in Brazil (thousand m²)

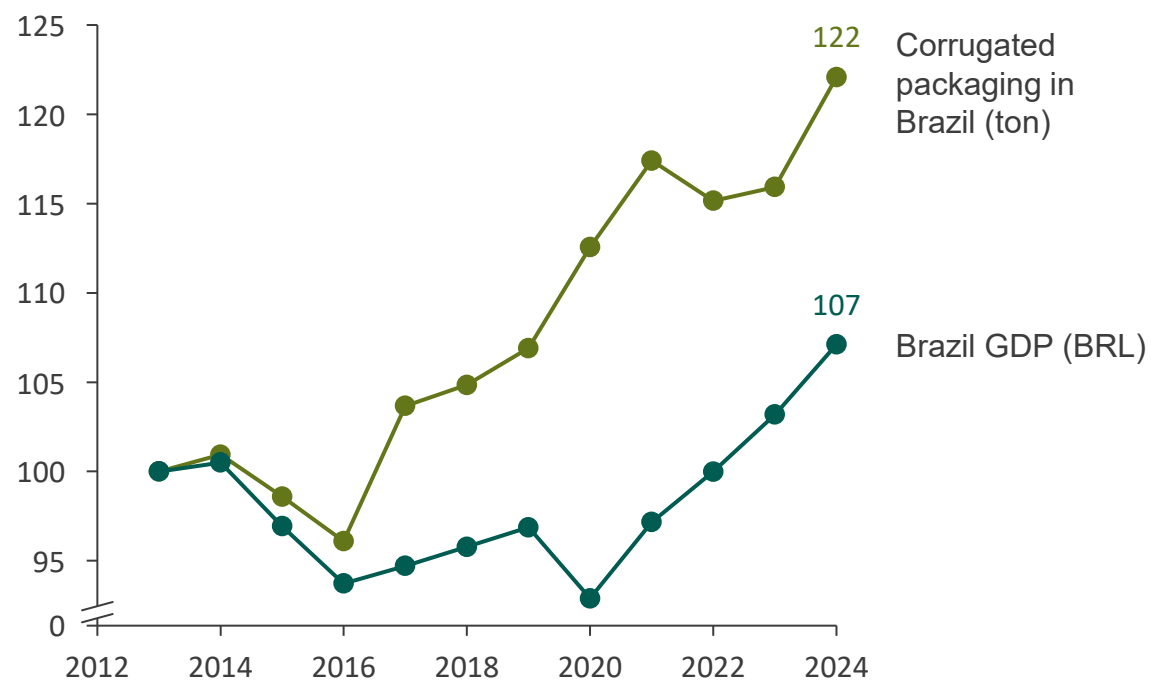
For more than five decades, the **Brazilian corrugated cardboard market** has maintained a consistent **growth** trajectory, with an average **annual** growth rate (CAGR) of **6.1%**.



The sustainable packaging market is driven by secular trends of sustainability and e-commerce growth

Comparison between sustainable packaging vs GDP

Evolução em base 100



Sustainable packaging market drivers



Demand for sustainability: substitution of plastic for paper



Growth of e-commerce and delivery



Growth of the food industry



Growing demand for sustainability and substitution of plastics

- ✓ Consumers want more than just quality, often looking for products and brands that align with their personal values.
- ✓ People strongly believe that companies should help improve the environment.



Example: In Europe, Nestlé launched new recyclable paper packaging for Nescafé, made with 95% paper fiber, replacing traditional plastic cans and refills. This initiative is part of a global commitment to reduce the use of virgin plastics by one-third by 2025.



Example: Amazon has replaced 95% of plastic air bags in North American delivery packaging with paper padding.



Example: IKEA, headquartered in Sweden, will eliminate all plastic from its consumer packaging by 2028, replacing it with paper-based and other renewable materials.



Example: Louis Vuitton has committed to replacing 100% of single-use plastic consumption with sustainable packaging by 2030.



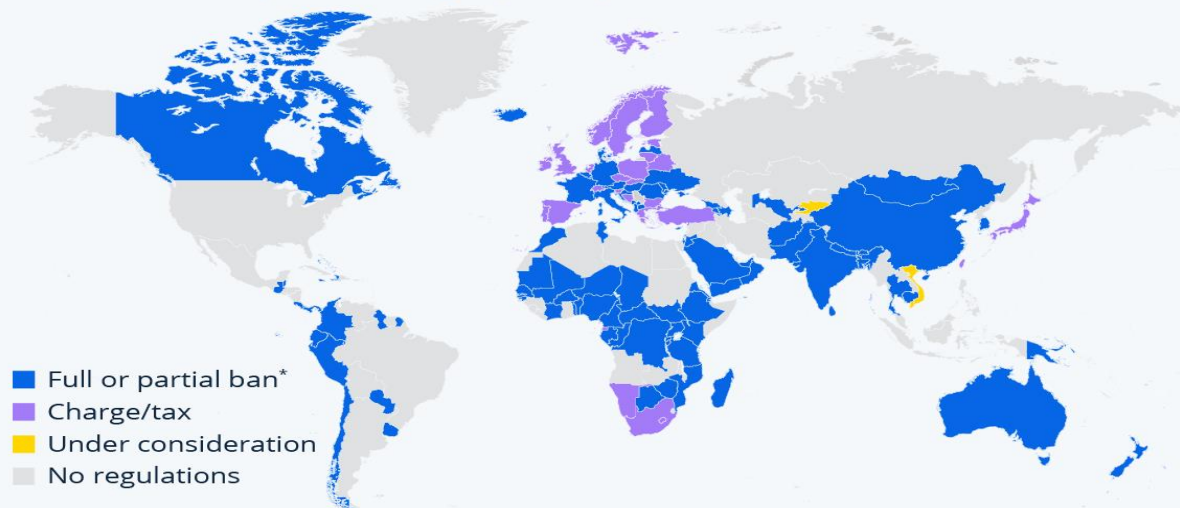
Global regulation is accelerating the transition to sustainable packaging

RANI3
B3 LISTED NM



The Countries Banning Plastic Bags

National-level regulation to ban/limit the use of plastic bags (2024)



* Can also include charges
Some legislation not yet in effect. Implementation varies
Source: Statista research



statista

+ 90

Countries have already **restricted** or banned the **use of plastic bags** to **promote** the use of **sustainable packaging**.

80%

a **reduction** in the **consumption** of **plastic bags** in **Uruguay**, a benchmark for **sustainability** in Latin America.



The rise of e-commerce and delivery is an important driver of growth in sustainable packaging

+29%

average annual **growth** in **Brazilian e-commerce** since 2016, driving **demand** for **sustainable packaging**.

+35%

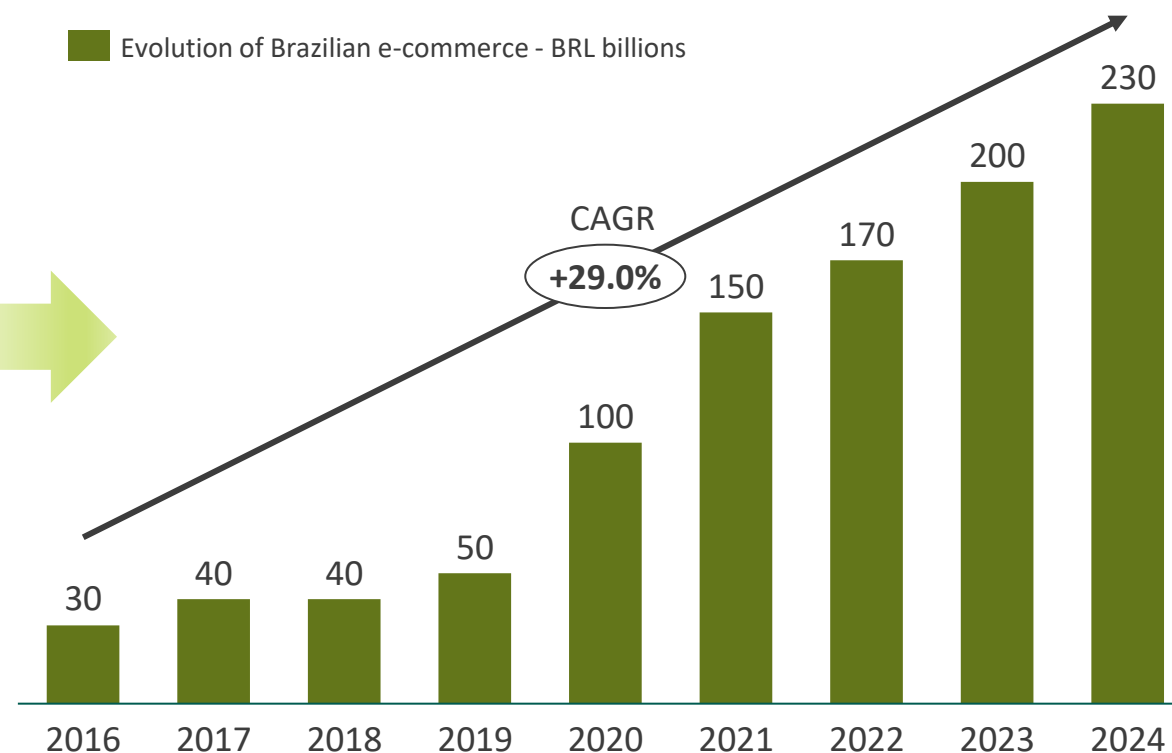
of total **growth** in the two years of 2023 and 2024, after the pandemic boom, **reinforcing** the **structural thesis**, not just the circumstantial one.

80%

of all **global e-commerce** sales are made with **corrugated packaging**.

E-commerce sales in Brazil

■ Evolution of Brazilian e-commerce - BRL billions



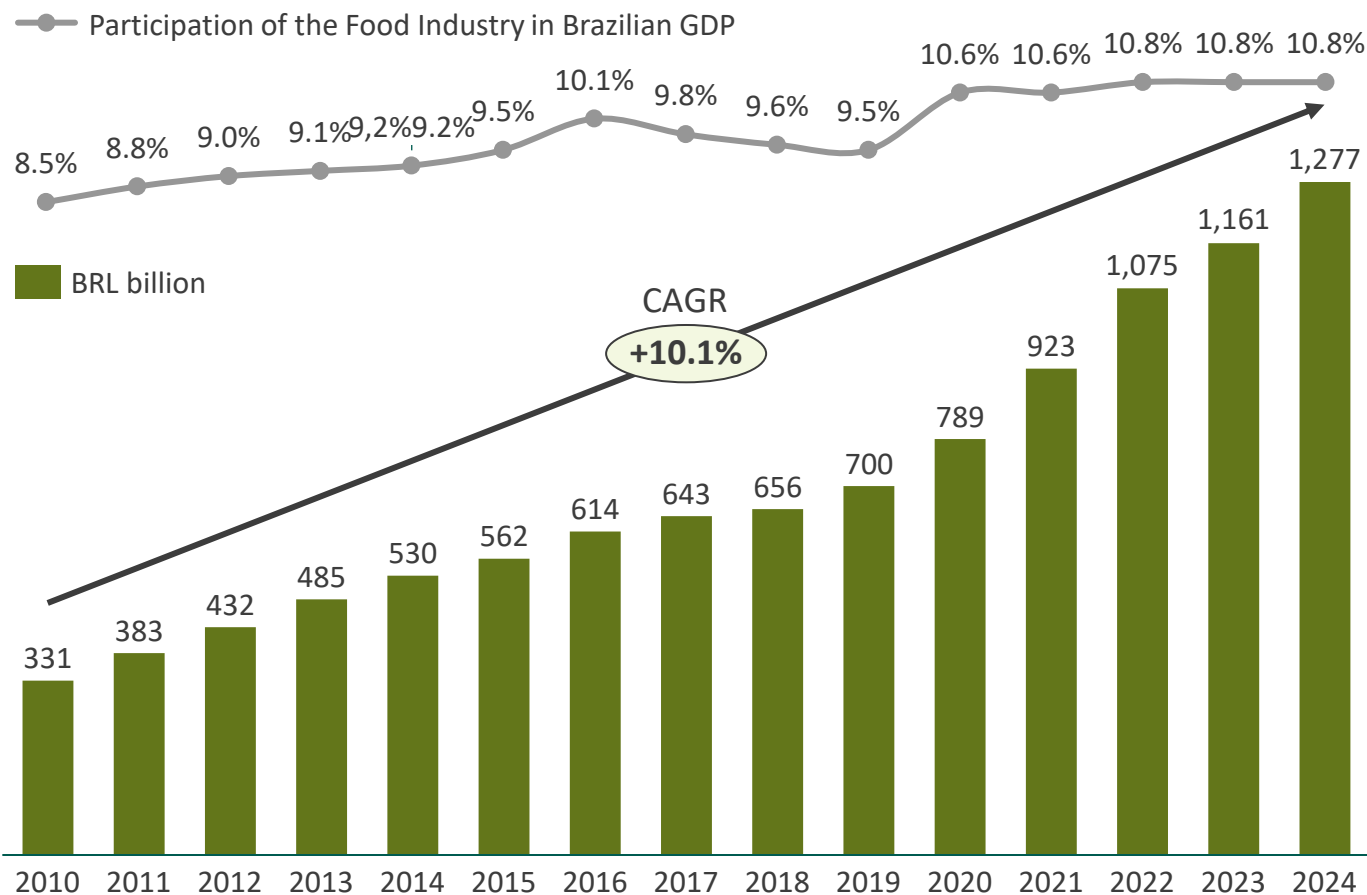


The food industry in Brazil already generates more than BRL 1 trillion per year

RANI3
B3 LISTED NM

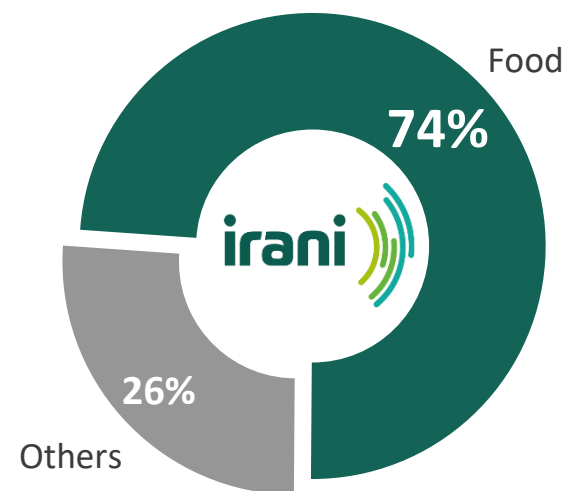


Evolution of the Food Industry in Brazil



At Irani, a large part of sales is focused on the food sector

Irani's sales share by segment (2024)



Segment typically more **resilient** to turbulent economic periods

Strong **growth** of Brazilian agribusinesses



Mills and facilities are strategically located in the main regions of Brazil, in terms of GDP and forest base



Forests

Land Area

Focus

SC | Santa Catarina

27,965 ha

Pulp, and energy generated from biomass
Market timber and rental for resin removal

RS | Rio Grande do Sul

7,783 ha

Total

35,748 ha

Total Production
LTM 3Q25

Softwood
Pulp

Sustainable
Packaging
Paper

Sustainable
Packaging



MG | Santa Luzia

-

61k tons

-



SP | Indaiatuba

-

-

83k tons



SC | Vargem Bonita

100k tons

-

-



SC | Vargem Bonita

-

257k tons

-



SC | Vargem Bonita

-

-

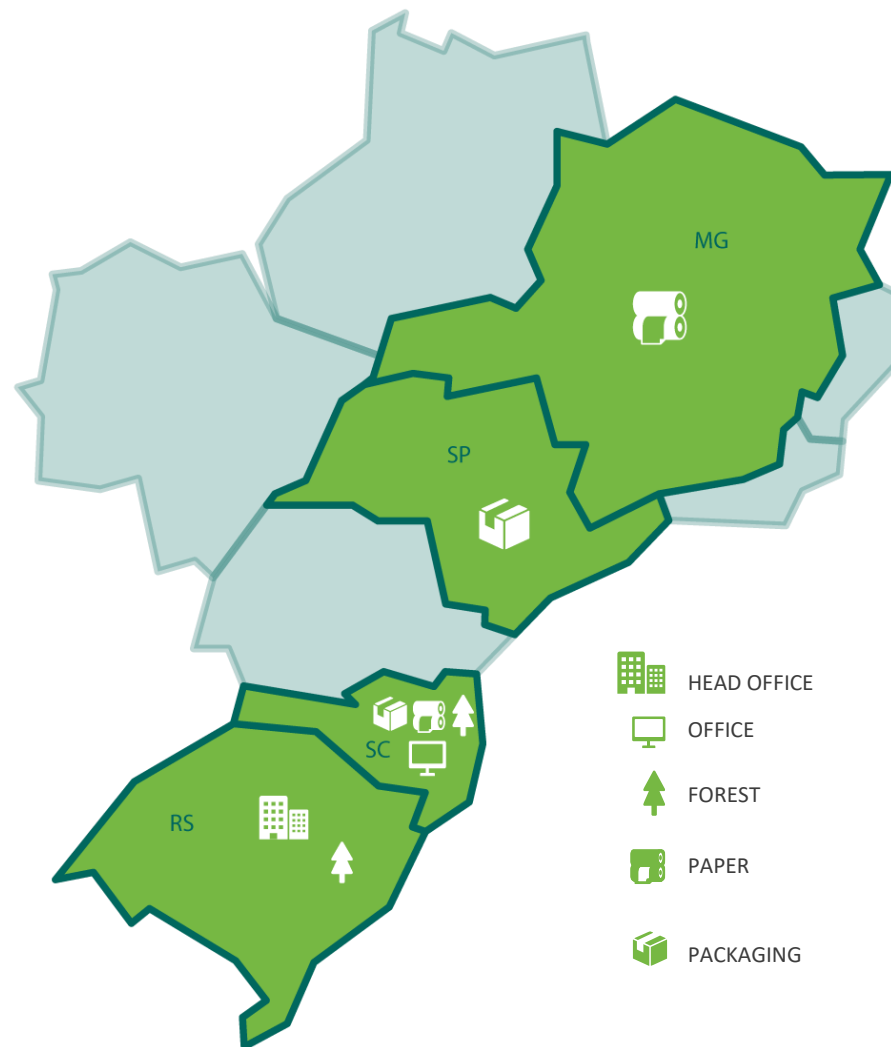
89k tons

Total

100k tons

318k tons

172k tons





— Main competitive advantages

1

The only pure player in the packaging segment in the Brazilian stock market

The only brazilian publicly held company focused on sustainable packaging, in addition to being listed on B3's *Novo Mercado*.

2

Circular economy business model

Complete insertion in a circular economy.

3

Own production of electricity and own forestry base

Guarantee of supply and stability in costs, resulting from our own production of electricity and our own forestry base.

4

Innovation at the heart of strategy

Pioneering in several innovation initiatives, reflecting in competitive differentials.

5

Sustainability integrated into the business

Responsible performance aligned with strategy, focusing on efficiency, positive impact, and long-term value creation.



1a

Irani is the only Brazilian publicly held company focused on the sustainable packaging market

RANI3
B3 LISTED NM



The company does not sell pulp and is not subject to commodity pricing cycles.

The company has all its operations integrated with the production of sustainable packaging.

It is positioned in the value chain of the Brazilian market, meeting the growth of e-commerce, delivery services and retail activities, consumer goods and food.

Markets that drive the company

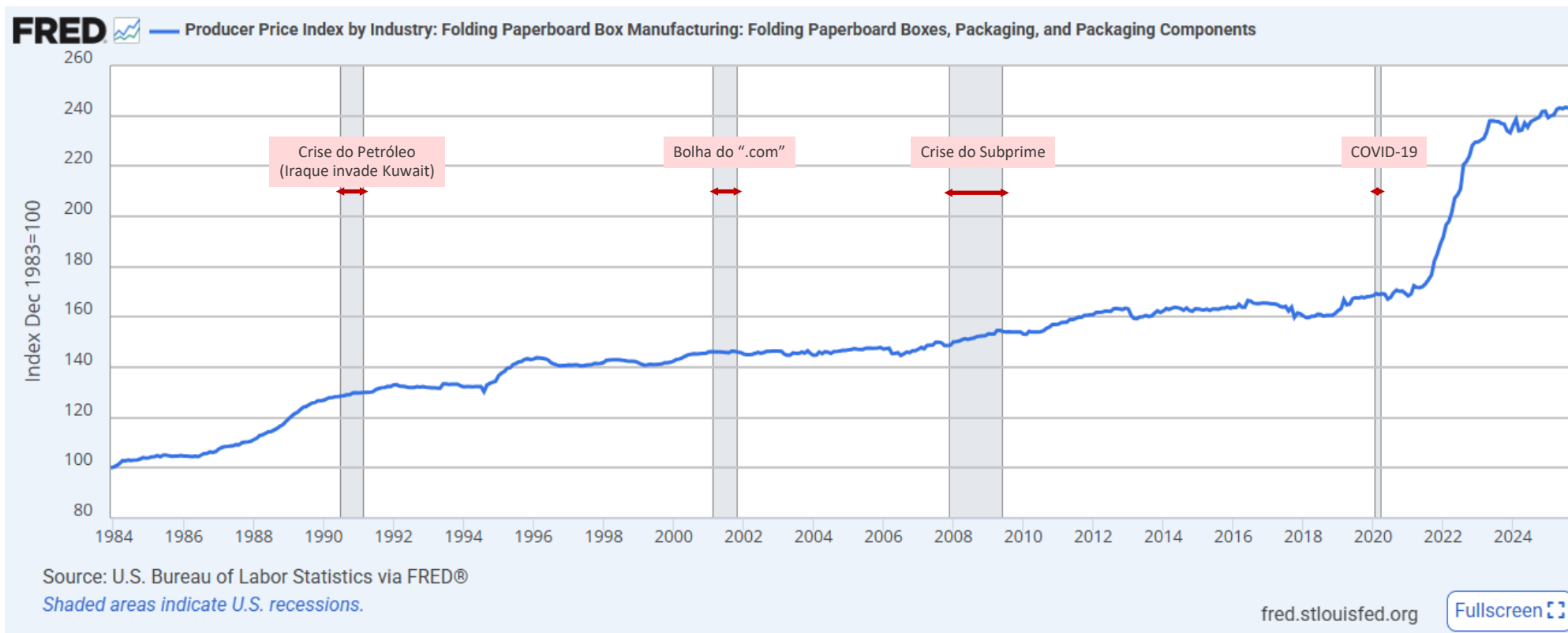




1b

The sustainable packaging pricing is not cyclical, and it is very resilient to turbulent economic times

RANI3
B3 LISTED NM





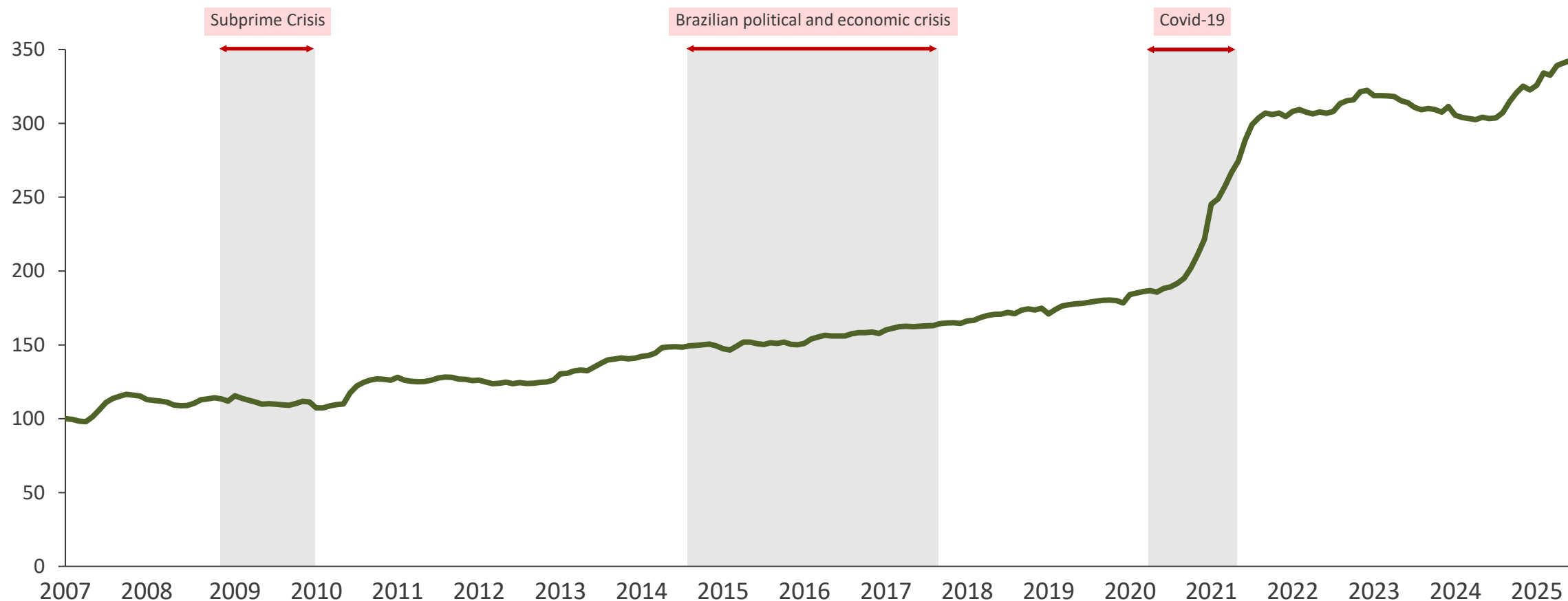
1c

The sustainable packaging pricing is not cyclical, and it is very resilient to turbulent economic times

RANI3
B3 LISTED NM



— Corrugated paper boxes average prices in Brazil (BRL/ton) – jan/2007 base 100



Note: In Brazil, average prices only started to be measured and published from Jan/2007, by the sector association (Empapel).



2

The company's business is fully immersed in the secular trend of circular economy

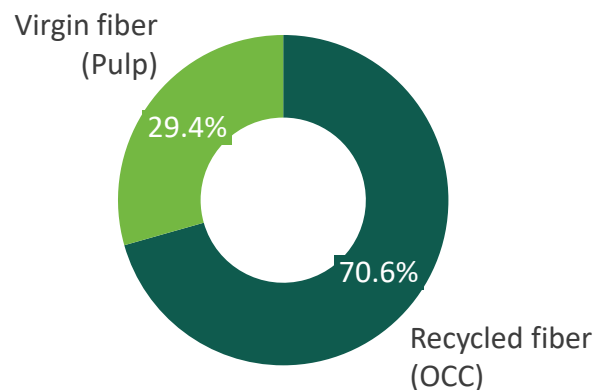
RANI3
B3 LISTED NM



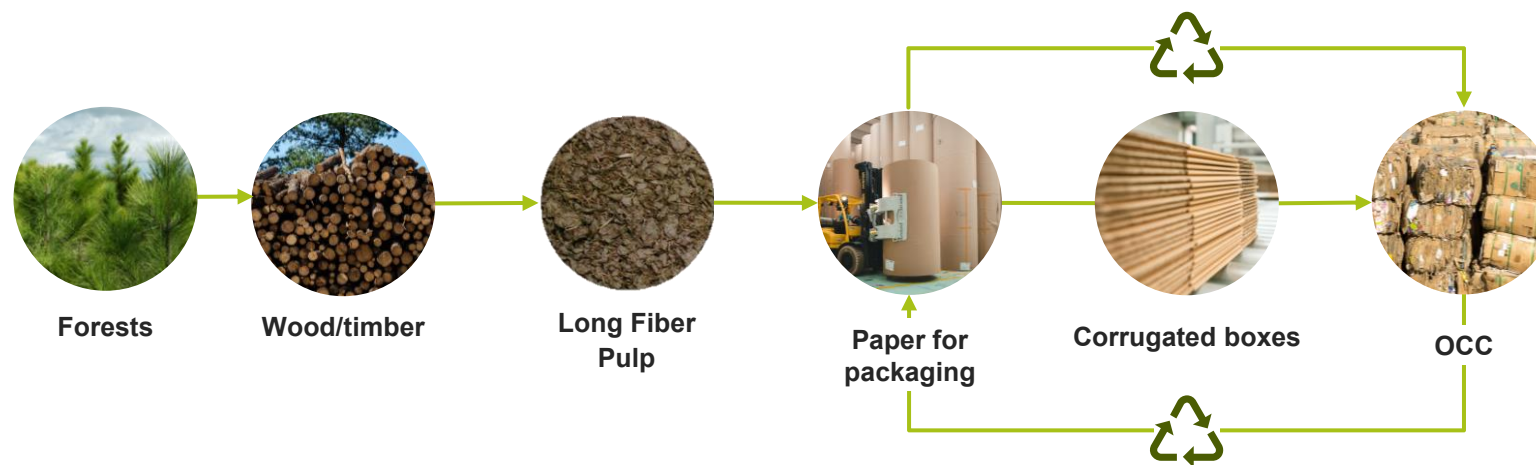
Raw material composition (LTM 3Q25)

% of volume consumed (tons)

70.6% of the raw material is recycled fibers



Productive cycle of the company's operations





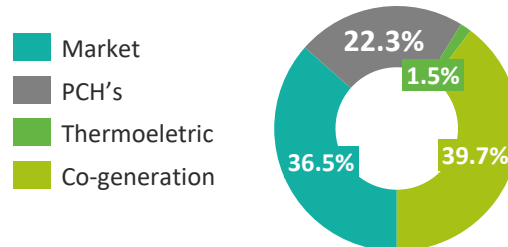
3

The company has its own production of renewable energy and its own land base

We will have 100% of our own production of renewable electricity after the Gaia's.

In addition to not being exposed to the risks of energy supply in the country, we have become more cost efficient, with clean and renewable energy.

Electrical Energy Sources
2024

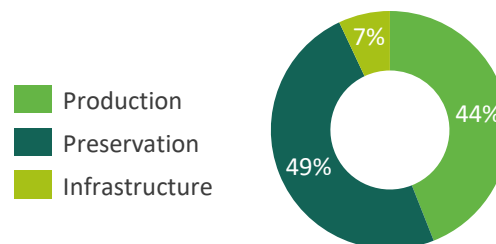


Electrical Energy Sources
After the Gaia's

After Gaia we will have
100% own renewable
energy generation

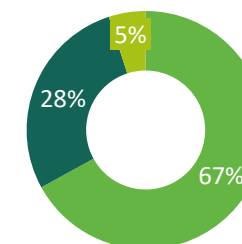
Our own forestry base gives us stability in the price of this raw material and guarantee of supply.

Own Land Base
Santa Catarina



27,965 ha

Own Land Base
Rio Grande do Sul



7,783 ha



4

Innovation is at the heart of Irani's strategy

RANI3
B3 LISTED NM



In-house Innovation

INOVA IDEIAS PROGRAM

+7,300 Ideas generated since
the beginning of the
program

+ BRL 15 million

of operating return potential

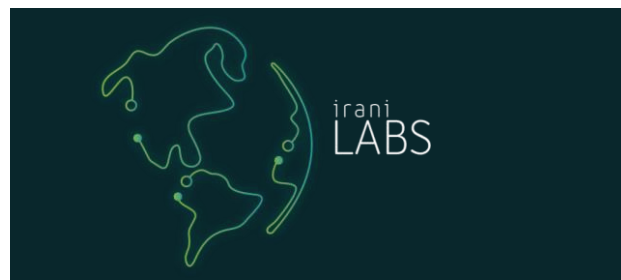
TECHNOLOGICAL PLATFORMS

18 Main RD&I
themes

27 Projects in
progress

Technological platforms:
Cellulose and paper;
Corrugated Cardboard;
Forest and Resin;
Environmental and Energy;

Connection with startups



04 Editions

+400 Connected
startups

05 Topics
worked on

Winning themes:

Waste;
New Papers;
Sustainable Packaging;
Industry 4.0;
Health na Safety;

Disruptive investments



BRL 5 million

invested in disruptive startups
with high growth potential

04 Rounds held

04 Startups in
acceleration



5

Sustainability as the foundation of Irani's business model

RANI3
B3 LISTED NM

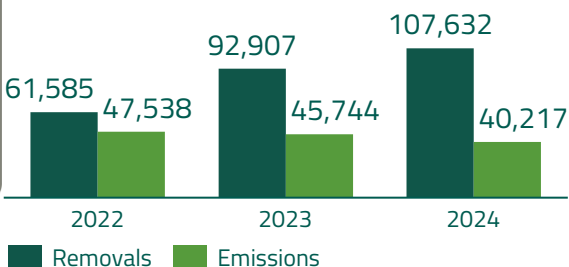


Integrated environmental management and circular economy



EMISSIONS x REMOVALS AND BALANCE

(tons of CO₂)



1,509,261 CERs approved by the UN (2005-2022)
Carbon credits traded up to 2024 generated revenue of BRL 24 million.



243 kt

of recycled paper (OCC)
LTM 3Q25

People at the heart of sustainable growth



We are
Great Place To Work
For the second time in the
Brazil ranking!



Top Human Being
Recognized for the seventh
time!



More than
BRL 2.8 million
invested in education and
training annually

Solid governance aligned with best market practices



IGCX B3
IGC-NM B3
ITAG B3
IBrA B3
IMAT B3
IDIV B3

SMLL B3
IGCT B3
IGPTW B3
IAGRO B3
ISEB3
ICO2 B3

Distribution of Dividends Policy: Up to 50% of the
adjusted net profit.

Board of Directors: Six members, of which 3 are
independent.

Fiscal Board: Three members.

Executive Board: There are no overlapping responsibilities
between the Executive Board and
the Board of Directors.

Financial Policy: indebtedness, average debt term, cash
balance and credit rating policies.

Board Committees

- Audit Committee
- People Committee
- Strategy Committee
- Ethics Committee
- Digital Strategy Committee

Financial statements audited by pWc.



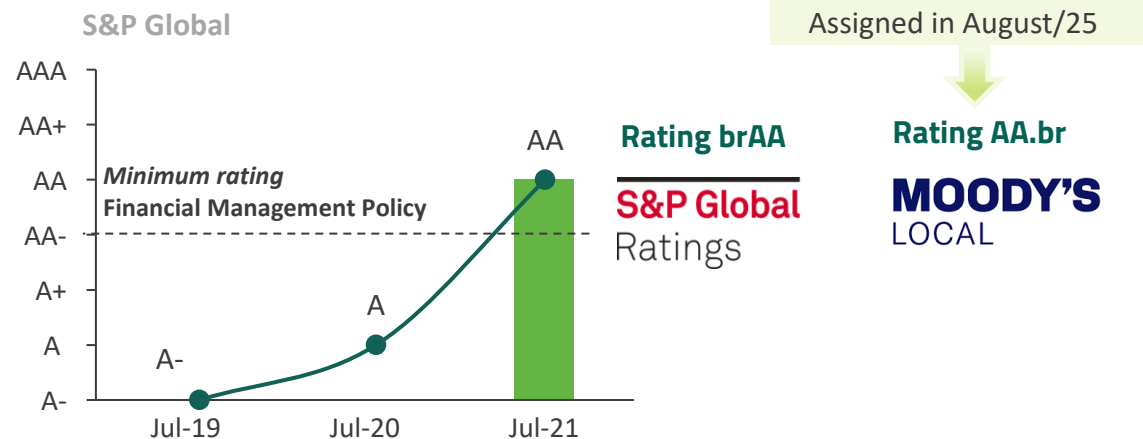
Our competitive advantages, combined with an optimized capital structure, support a return (ROIC) above the cost of capital

Debt Structure

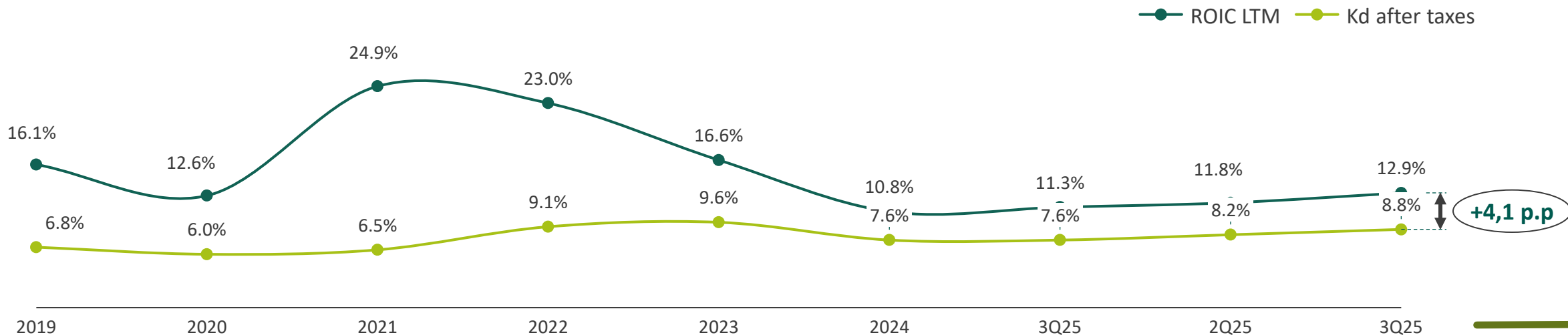


- ✓ 99% national currency
- ✓ Cost of debt in 1344% p.y. After taxes 8.8% p.y.
- ✓ Net Debt/Adjusted EBITDA in 2,06x

National Scale Issuer Credit Rating



ROIC and Kd after taxes





We are in our 4th Share Buyback Program, which aims to maximize shareholder value generation in the long term

Buyback programs since 2021

✓ 1st program (announced in sep-2021)

- 7.98 million shares repurchased
- BRL 6.68 average share price
- BRL 53.36 millions
- Full cancellation of treasury shares

✓ 2nd program (announced in aug-2022)

- 6.53 million shares repurchased
- BRL 8.21 average share price
- BRL 53.59 millions
- Full cancellation of treasury shares

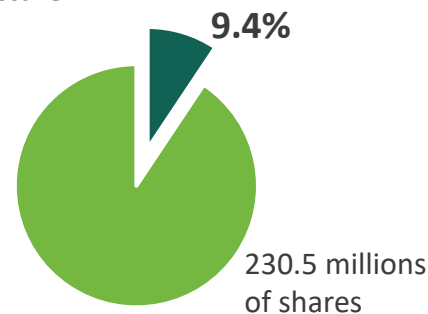
✓ 3rd program (announced in mar-2024)

- 9.33 million shares repurchased
- BRL 7.63 average share price
- BRL 71.22 millions
- Full cancellation of treasury shares



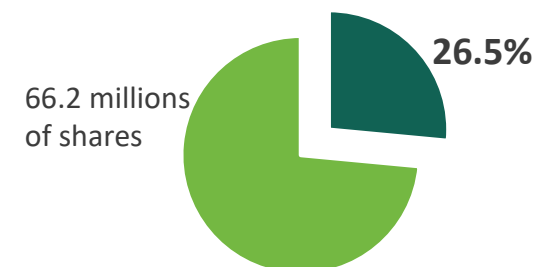
4th program (announced in Sept-2025)

Of the total number of shares in the shareholder structure:



■ Ex-Treasury Shares

Of the total 90 million new shares issued in the Re-IPO:



■ Ex-Treasury Shares

23.8 million shares repurchased



— The company has been delivering very strong returns to our shareholders since our Re-IPO

Total Shareholder Return (stock price + dividends) since the Re-IPO

Percentage change





Clear sustainability goals by 2030, integrated into Irani's strategy

1	OCCUPATIONAL SAFETY	Zero work accidents with leave	3 SAÚDE E BEM-ESTAR
2	DIVERSITY	Having 40% of women in the company Having 30% of women in leadership positions	5 IGUALDADE DE GÊNERO
3	WATER	Reduce water consumption by 30% per ton produced	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
4	ENERGY	Being self-sufficient in renewable energy generation	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
5	WASTE	Stop waste shipment to landfill	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
6	CLIMATE CHANGES	Increase the positive balance between emissions and removals of Greenhouse Gases (GHG) by 20%	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA





— Links to more information

Websites:

 [Investors Relations Website](#)

 [Gaia Platform](#)

Other documents:

 [Integrated Report](#)

 [Financial Statements](#)

 [Reference Form](#)

 [Historical operating data](#)

Presentations:

 [Institutional Presentation](#)

 [Results Presentation](#)

 [Earnings Release](#)

DISCLAIMER

This presentation may contain certain affirmations and statements expressing beliefs and trends related to Irani Papel e Embalagem S.A. ("Irani" or "Company") and its subsidiaries, which reflect the current views and/or expectations of Irani and its management regarding its businesses and future events that, although considered reasonable by the Company based on public information, may be incorrect or inaccurate or may not occur.

This is because a number of important factors may cause actual results to be materially different from the plans, objectives and expectations expressed herein, many of which are beyond the Company's control.

The statements and information on the trends reported herein are not performance guarantees. This presentation does not constitute the offer of materials for the subscription or purchase of Company's securities.



RANI3

B3 LISTED NM